

Novità



Giovanna Cosenza *Semiotica dell'innovazione digitale*

Manuali
2026, pagine 144, €16,00

Novità in uscita a febbraio 2026



Claudia Bianchi - Laura Caponetto *Filosofia sociale del linguaggio*

Manuali
2025, pagine 328, €22,00

Filosofia sociale del linguaggio – Claudia Bianchi -
Laura Caponetto



Federico Neri *Parlare agli algoritmi.* *Intelligenza artificiale: trent'anni di errori, scoperte e rivoluzioni*

i Robinson / Letture
2026, pagine 208, €20,00

Parlare agli algoritmi – Federico Neri

LAURA SUARDI

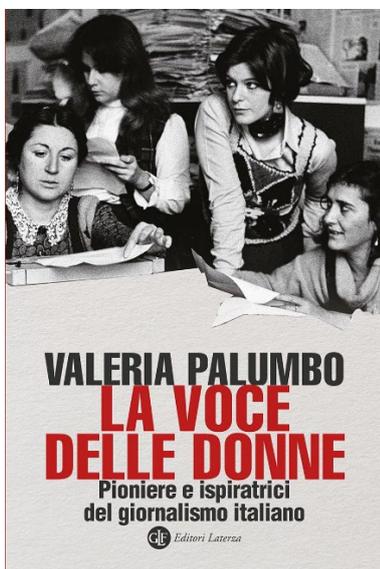
**IL DISCORSO
PERFETTO**
PARLARE IN PUBBLICO
CON I CLASSICI



Laura Suardi
Il discorso perfetto.
Parlare in pubblico con i classici

i Robinson / Letture
2025³, pagine 240, €16,00

[Il discorso perfetto – Laura Suardi](#)



Valeria Palumbo
La voce delle donne.
Pioniere e ispiratrici del giornalismo italiano

i Robinson / Letture
2025, pagine 240, €19,00

[La voce delle donne – Valeria Palumbo](#)

Manuali

Manuali di base



Sergio Splendore *Sociologia del giornalismo*

Manuali di base
2023, pp. 240, euro 20,00

[Sociologia del giornalismo - Sergio Splendore \(laterza.it\)](https://www.laterza.it/it/nuovi-arrivi/9788842094000)



Davide Bennato *La società del XXI secolo.* *Persone, dati, tecnologie*

Manuali
2024, pp. 224, euro 20,00

[La società del XXI secolo - Davide Bennato \(laterza.it\)](https://www.laterza.it/it/nuovi-arrivi/9788842094000)



Gianni Sibilla *L'industria della canzone*

Manuali
2024, pp. 280, euro 22,00

[L'industria della canzone - Gianni Sibilla](https://www.laterza.it/it/nuovi-arrivi/9788842094000)

G. Boccia Artieri – F. Colombo – G. Gili
Comunicare
Persone, relazioni, media

G. Boccia Artieri
F. Colombo
G. Gili



Manuali di base
2024³, pp. 224, euro 20,00

[Comunicare - Giovanni Boccia Artieri - Fausto Colombo
- Guido Gili \(laterza.it\)](#)

Gabriele Balbi - Paolo Magaudda
Media digitali
La storia, i contesti sociali, le narrazioni

Gabriele Balbi
Paolo Magaudda



Manuali di base
2024³, pp. 264, euro 22,00

[Media digitali - Gabriele Balbi - Paolo Magaudda
\(laterza.it\)](#)

Sara Bentivegna - Giovanni Boccia Artieri
***Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida
digitale***

S. Bentivegna
G. Boccia Artieri



Manuali di base
2025¹², pp. 280, euro 22,00

[Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale
- Sara Bentivegna - Giovanni Boccia Artieri \(laterza.it\)](#)



Luca Barra
***La programmazione televisiva
Palinsesto e on demand***

Manuali
2024², pp. 320, euro 24,00

[La programmazione televisiva - Luca Barra \(laterza.it\)](https://www.laterza.it)



Enrico Menduni
Televisione e radio nel XXI secolo

Manuali
2024⁸, pp. 248, euro 20,00

[Televisione e radio nel XXI secolo - Enrico Menduni
\(laterza.it\)](https://www.laterza.it)



Enrico Menduni
***I linguaggi della radio e della televisione
Teorie, tecniche, formati***

Manuali
2022¹¹, pp. 244, euro 22,00

[I linguaggi della radio e della televisione - Enrico
Menduni \(laterza.it\)](https://www.laterza.it)

Alessandro Barbano
Manuale di giornalismo

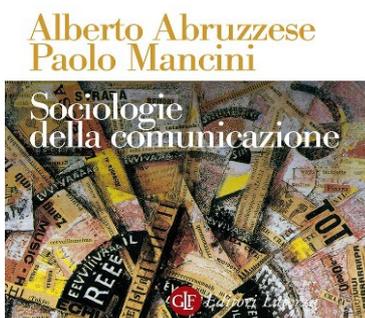
Manuali di base
2025¹⁴, pp. 310, euro 22,00



[Manuale di giornalismo - Alessandro Barbano \(laterza.it\)](https://www.laterza.it/it/Manuale-di-giornalismo-Alessandro-Barbano)

Alberto Abruzzese - Paolo Mancini
Sociologie della comunicazione

Manuali di base
2020⁷, pp. 304, euro 24,00



[Sociologie della comunicazione - Alberto Abruzzese - Paolo Mancini \(laterza.it\)](https://www.laterza.it/it/Sociologie-della-comunicazione-Alberto-Abruzzese-Paolo-Mancini)

Marino Livolsi
Manuale di sociologia della comunicazione

Manuali di base
2022⁴, pp. 348, euro 24,00



[Manuale di sociologia della comunicazione - Marino Livolsi \(laterza.it\)](https://www.laterza.it/it/Manuale-di-sociologia-della-comunicazione-Marino-Livolsi)



Claudia Bianchi
Pragmatica cognitiva
I meccanismi della comunicazione

Manuali
2023⁵, pp. 256, euro 20,00

[Pragmatica cognitiva - Claudia Bianchi \(laterza.it\)](https://www.laterza.it/pragmatica-cognitiva-claudia-bianchi)



Federico Boni
Sociologia della comunicazione interpersonale

Manuali
2024¹⁵, pp. 182, euro 20,00

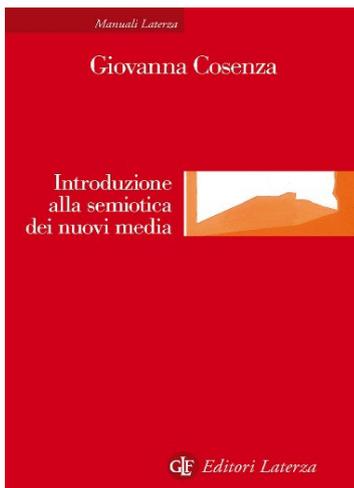
[Sociologia della comunicazione interpersonale -
Federico Boni \(laterza.it\)](https://www.laterza.it/sociologia-della-comunicazione-interpersonale-federico-boni)



Davide Bennato
Sociologia dei media digitali
***Relazioni sociali e processi comunicativi del web
partecipativo***

Manuali
2024¹⁰, pp. 192, euro 20,00

[Sociologia dei media digitali - Davide Bennato
\(laterza.it\)](https://www.laterza.it/sociologia-dei-media-digitali-davide-bennato)



Giovanna Cosenza
Introduzione alla semiotica dei nuovi media

Manuali
2024⁷, pp. 216, euro 20,00

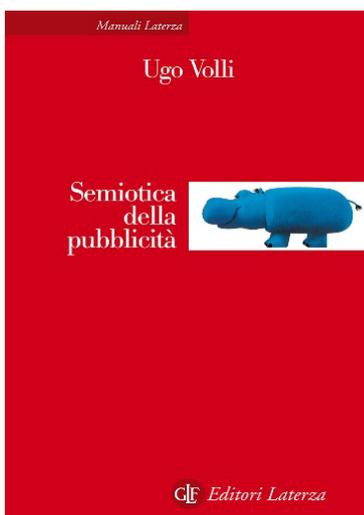
[Introduzione alla semiotica dei nuovi media - Giovanna Cosenza \(laterza.it\)](https://www.laterza.it/it/nuovi-libri/Introduzione-alla-semiotica-dei-nuovi-media-Giovanna-Cosenza)



Ugo Volli
Manuale di semiotica

Manuali di base
2025²¹, pp. 336, euro 24,00

[Manuale di semiotica - Ugo Volli \(laterza.it\)](https://www.laterza.it/it/nuovi-libri/Manuale-di-semiotica-Ugo-Volli)



Ugo Volli
Semiotica della pubblicità

Manuali
2020¹⁴, pp. 138, euro 16,00

[Semiotica della pubblicità - Ugo Volli \(laterza.it\)](https://www.laterza.it/it/nuovi-libri/Semiotica-della-pubblicita-Ugo-Volli)



Paola Castellucci
Dall'ipertesto al Web
Storia culturale dell'informatica

Manuali
2022⁶, pp. 234 , euro 20,00

[Dall'ipertesto al Web - Paola Castellucci \(laterza.it\)](https://www.laterza.it/it/nuovi-arrivi/9788842094000)