

*Saggistica*

# Nel digitale l'ultima ideologia

«Usando le parole di Antonio Gramsci, la rivoluzione digitale è una forma di egemonia culturale che ha imposto alle società un universo culturale di riferimento e che tutti noi abbiamo interiorizzato e fatto nostro». Anzi - osserva Gabriele Balbi - è l'ultima ideologia. E questo per almeno tre ragioni. È stata in ordine di tempo l'ultima rivoluzione delle comunicazioni. È sempre considerata un'opzione necessaria per innescare il cambiamento sociale. E soprattutto «può essere vista come l'ultima ideologia in assoluto o l'ultima possibile delle società contemporanee», specie dopo il crollo dei grandi sistemi di pensiero politici, religiosi e socioculturali. Attraverso l'analisi di fonti mediatiche, pubblicitarie, aziendali e tecniche, Balbi, storico dei media presso l'Università di Lugano, racconta in questo libro, a metà strada tra il saggio e il pamphlet, «la storia di un'idea, probabilmente dell'idea più potente degli ultimi decenni: quella cioè che la digitalizzazione costituisca una rivoluzione, una rottura rispetto al passato». - **vito santoro**



**Gabriele Balbi**  
*L'ultima ideologia.*  
*Breve storia della*  
*rivoluzione digitale*  
**Laterza**  
pagg. 168, 14 euro

© RIPRODUZIONE RISERVATA

