

## Focus

### Esempi particolari di virgole nelle enumerazioni

Ride con la bocca, con gli occhi, con tutto.

[A. Robecchi, *Dove sei stanotte*, Sellerio, Palermo 2015, p. 182]

L'idea grulla la viene introciata, incorporata, consustanziata, la diviene pezzo e provincia dell'anima, anzi l'anima intera diviene [...].

[C.E. Gadda, *Eros e Priapo*, Garzanti, Milano 2002, p. 111]

Caspar ostentava un'altera, chiusa freddezza.

[F. Jaeggy, «L'ultimo della stirpe», in *Sono il fratello di XX*, Adelphi, Milano 2014, p. 34]

L'acqua intorno era di un cupo, uniforme color cobalto [...].

[B. Biancheri, *La traversata*, Adelphi, Milano 2012, p. 74]

La madre di Alceste, il corpo disteso nella vasca, le suscitava con regolari, energici movimenti oscillatori.

[E. Franzosini, *Sul Monte Verità*, il Saggiatore, Milano 2014 p. 33]

Preso da una subitanea, ansiosa agitazione, incominciai a camminare in su e in giù per il salotto domandandomi quel che dovessi fare.

[A. Moravia, *Il disprezzo*, Bompiani, Milano 1965, p. 231]

Ha ripreso il tempo con uno scatto interno, una specie di accelerazione: concentrato sullo spazzolino, sul rasoio, sulla spugna.

[D. Del Giudice, *Atlante occidentale*, Einaudi, Torino 1985, p. 33]

La sua relazione con lei sta per effettuare un brusco cambio di direzione: dopo l'Assalto, fulmineo, rabbioso, febbrile, la lenta, incerta, vigliacca Ritirata.

[L. Colombati, *Perceber*, Fandango, Roma 2010, p. 306]

Ce ne stiamo buoni, passivi, acquiescenti.

[P. Mastrocola, *La passione ribelle*, Laterza, Roma-Bari 2017, p. 118]

Felici, malinconici, innamorati, litigati, venuti a piedi, a cavallo, con il Greyhound che appare luccicante dal fondo di valli a perdita d'occhio, in mezzo a una folla o da soli sul ciglio della strada spesso deserta o sul mare, dove non manca mai il *roller coaster*, la montagna russa, a volte ancora di legno inchiodato.

[L. Fiengo, *L'America è fiera*, «Vanity Fair», 14 marzo 2018]

Tutti li vogliono, tutti li inseguono. Coccolati alle sfilate (da Dolce&Gabbana per primi), lanciati come influencer, scovati su Instagram, studiati all'università. Sono un brand, una categoria, un insieme matematico, un fenomeno. Sono i Millennial.

[R. Salemi, «Il '68? Siamo noi», «D» di «la Repubblica», 10 marzo 2018]