

# Indice

Premessa	VII
Un fisico per induzione	3
Anatomia di una conversione	9
Equazioni di sopravvivenza, p. 9 - L'arte dell'improvvisazione, p. 10 - I primi passi nel buio digitale, p. 11 - L'incontro con l'AI, p. 14	
Il mondo delle informazioni	17
Le colle viscoelastiche sono innocue?, p. 17 - Il mondo dei servizi, p. 18 - L'obiettivo: trovare qualcosa, anche senza sapere cosa, p. 21 - Gli approcci all'analisi del linguaggio, p. 22 - I limiti della teoria, p. 24 - La classificazione spontanea, p. 26 - La logica come elemento differenziante nella ricerca, p. 28 - Superare le barriere della lingua, p. 33 - Una traccia per il futuro, p. 35	
Il mondo della ricerca	39
La ricerca militare, p. 39 - La ricerca accademica, p. 41	
Capire il rischio con l'AI	45
La rilevanza e l'affidabilità delle fonti, p. 47 - L'analisi e la valutazione del rischio Paese, p. 50 - La radicalizzazione, p. 55 - La profilazione, p. 61 - Ombre digitali, p. 65	
Capire le persone con l'AI	68
La Sentiment Analysis, p. 68 - Il sentiment in tempo reale, p. 69 - Misurare l'invisibile, p. 73	
L'esplosione dell'AI	80
La semantica distribuzionale e le reti neurali più evolute, p. 80 - Gli assistenti virtuali, da Siri ad Alexa passando per Bixby, p. 85 - BERT e i Transformer, p. 90 - Verso la Generative AI, p. 93 - ChatGPT e gli altri Large Language Model, p. 101 - Le	

implicazioni, p. 103 - Governare l'ingovernabile, p. 115 - La Retrieval-Augmented Generation, p. 120

## Oltre i Large Language Model 124

L'approccio cooperativo, p. 124 - Ritornare a pensare in piccolo è bello, p. 136 - Gli agenti AI, p. 137 - DeepSeek e i Large Reasoning Model, p. 139

## Ripensare la comunicazione con l'AI 143

Le strategie nella comunicazione, p. 147 - La rivoluzione possibile nel marketing, p. 151 - Il discorso di Trump, p. 159 - Berlusconi e la sua "discesa in campo". I parallelismi con Trump, p. 162 - Essere più efficaci nel comunicare, e farlo in forma multisensoriale, p. 165

## Le conclusioni 171

## Glossario 177

Approcci alla linguistica computazionale, p. 177 - Modelli statistici e neurali, p. 180 - Applicazioni e metodologie, p. 182

## Gli archetipi e i valori 187