

INDICE DEL VOLUME

Premessa

IX

Parte I

C'ERA UNA VOLTA LA DEMOCRAZIA

- 1. Che cos'è (e che cosa non è) la politica?** **5**
Politica come pluralismo: le chiusure della pandemia, p. 6 - Politica come confinamento: dalle vacanze alla globalizzazione, p. 8 - Cosa non è politica? Il caso della bomba atomica, p. 10 - Negare la politica: il populismo e la tecnocrazia, p. 14
- 2. Che cos'è la democrazia?** **17**
Prima della democrazia: il problema della legittimità, p. 17 - Che cos'è la democrazia di massa?, p. 20 - La democrazia come tecnologia innovativa: dalla Savak a De Gaulle, p. 24 - Il prezzo della democrazia: Churchill e la Brexit, p. 27 - Decisioni giuste o sbagliate? O semplicemente legittime?, p. 30 - Che decisioni prendere?, p. 32 - La vera questione: la democrazia è un regime trasformativo, p. 34
- 3. La democrazia in pratica: partiti, elezioni e governo** **38**
La nascita dei partiti, ovvero la nascita del dissenso, p. 38 - Opposizione, ma su cosa? Quattro grandi conflitti, p. 40 - I partiti di massa, e la logica trasformativa della democrazia, p. 44 - Governo dei partiti e responsabilità elettorale, p. 48
- 4. L'altro lato della democrazia: la responsabilità non elettorale** **52**
Il ruolo chiave del sistema giudiziario, p. 52 - Il dibattito nei partiti, p. 55 - I movimenti sociali, p. 56 - I gruppi di interesse, p. 58 - La sfera pubblica, p. 59 - Il ritorno della disuguaglianza?, p. 61 - C'era una volta il primato della politica, p. 64

*Parte II***LE TRASFORMAZIONI CHE HANNO INCEPPATO LA DEMOCRAZIA**

- 5. La scomparsa dei partiti di massa** **69**
 C'era una volta il partito di massa, p. 69 - Le tre facce dei partiti, p. 70
 - La grande trasformazione, p. 71 - Verticizzazione dei partiti e rapporto
 con i gruppi di interesse, p. 73 - La perdita di autonomia dei partiti, p. 75
- 6. Il tramonto del governo democratico dell'economia?** **78**
 Il progetto radicale di Mitterrand, p. 78 - Il contesto internazionale, e
 la "svolta del rigore", p. 80 - La prima grande crisi del "governo dei
 partiti", p. 82 - La nascita dei "mercati" come attore politico, p. 83 -
 Prima della globalizzazione: il protezionismo temperato, e poi la sua
 crisi, p. 85 - La liberalizzazione dei mercati dei capitali, p. 86 - Dai
 capitali alle merci: la nascita della globalizzazione economica, p. 87 -
 Le conseguenze della globalizzazione economica per la politica, p. 89
 - Il meccanismo della delocalizzazione, p. 92 - Il tramonto del governo
 democratico dell'economia?, p. 94 - La politica impotente e inutile, ma
 solo in alcuni paesi: le nuove gerarchie, p. 96 - La globalizzazione ha
 ridotto o aumentato le disuguaglianze?, p. 99
- 7. La nascita dei giganti globali** **104**
 Attori della stessa scala: l'equilibrio tra governi e grandi aziende, alla
 scala nazionale, p. 105 - Le origini delle prime aziende multinazionali,
 p. 106 - L'esplosione di fusioni e acquisizioni, e la concentrazione dei
 mercati, p. 107 - Quante (e quali) sono le aziende "giganti"?, p. 109
 - Il rapporto tra aziende giganti e politica, p. 113 - Il caso Dieselgate
 e la velocità della transizione ecologica, p. 116 - Il caso Vattenfall, e
 l'influenza delle aziende giganti sugli altri paesi, p. 119 - Giganti globali
 e politica, p. 124
- 8. L'Europa occasione perduta?** **126**
 La prima occasione perduta. Un mercato senza politiche economiche
 comuni, p. 128 - L'allargamento a Est, p. 130 - L'esempio dei "la-
 voratori distaccati", e il caso Vaxholm, p. 132 - Il rapporto ambiguo
 tra Europa e globalizzazione: dal tessile alla protesta dei trattori, p.
 134 - L'Unione Europea: un legame debole col risultato elettorale, p.
 139 - La tensione tra metodo comunitario e intergovernativo, p. 142
 - Il problema della trasparenza: il caso TTIP, p. 144 - La paradossale
 debolezza delle istituzioni europee, p. 147
 Un'occasione perduta?, p. 148
- 9. Il contesto: la crisi dei media indipendenti** **152**
 Dal monopolio di stato alle radio e TV libere, p. 153 - Logica com-
 merciale e commercializzazione dei media pubblici, p. 154 - Il declino

della stampa di partito e la crisi del pluralismo, p. 157 - La proprietà dei media, p. 158 - Internet e i social media: una promessa fallita di democratizzazione, p. 159 - L'astroturfing, figlio inevitabile dell'anomizzato, p. 163 - Il caso Responsible Energy Citizen Coalition al Parlamento Europeo, p. 165 - Dai media mainstream (regolati) a Twitter: la privatizzazione della sfera pubblica, p. 166

Parte III

DEMOCRAZIA ADDIO?

10. Il finale: democrazia addio? Tre trasformazioni (più una) e la loro moltiplicazione reciproca

173

La democrazia come responsiveness, p. 173 - La democrazia è un regime trasformativo, p. 174 - La democrazia: un'idea semplice, che però richiede un macchinario complesso, p. 175 - La questione chiave: l'autonomia della politica, p. 176 - Come si inceppa la democrazia: 1. La verticizzazione dei partiti, p. 177 - Come si inceppa la democrazia: 2a. Il tramonto del governo democratico dell'economia, p. 178 - Come si inceppa la democrazia: 2b. La nascita dei giganti globali, p. 180 - Come si inceppa la democrazia: 3. L'Europa occasione perduta?, p. 182 - Come si inceppa la democrazia: 4. La crisi dei media indipendenti, p. 185 - Responsiveness e uguaglianza: democrazia addio?, p. 188 - Chi può permettersi la democrazia?, p. 191 - Ma la democrazia serve ancora?, p. 194

11. L'altro finale: la battaglia per la democrazia

199

Ricostruire strumenti di politica di massa, p. 201 - Ripristinare strumenti di governo democratico dell'economia, p. 206 - Domare i giganti globali, e se necessario riportarli a dimensioni politicamente regolabili, p. 208 - Riportare il government nella governance, p. 210 - Riportare democrazia nel sistema dei media, p. 212 - Tre piccoli passi alla portata di tutti, p. 215

Riferimenti bibliografici

219