

Indice

Prefazione	3
1. Perché l'alleato digitale	10
1.1. Una nuova evoluzione antropologica alle porte, p. 11 - 1.2. Università e IA: ritardi accademici, p. 15 - 1.3. Imprese e IA: tra prudenza e conservazione, p. 19 - 1.4. Politica e IA: la rincorsa italiana, p. 21	
2. A nostra immagine e somiglianza	25
2.1. Computer vs. cervello, p. 27 - 2.2. Algoritmi vs. processi cerebrali, p. 30 - 2.3. Dalla percezione umana alla cognizione artificiale: un divario ancora profondo?, p. 36	
3. Apprendimento: noi e l'intelligenza artificiale	45
3.1. Mente e cervello, p. 46 - 3.2. Non nasciamo come <i>tabulae rasae</i> , p. 50 - 3.3. Apprendere, il talento dell' <i>homo discens</i> , p. 52 - 3.4. I quattro pilastri dell'apprendimento, p. 55 - 3.5. Dati, ferro e algoritmi: come apprende l'IA, p. 61 - 3.6. Un alleato digitale rispettoso del nostro sviluppo cerebrale, p. 65 - 3.7. Questo matrimonio s'ha da fare..., p. 67 - 3.8. ... con buona pace delle Big Tech, p. 68	
4. Le regole del gioco	71
4.1. Cervelli sotto attacco, p. 71 - 4.1.1. Neuralink, p. 74 - 4.1.2. Altri dispositivi di interfaccia cervello-macchina, p. 75 - 4.1.3. Leggere il cervello e scriverci dentro son cose diverse, p. 78 - 4.1.4. Il connubio IA-neurotecnologie, p. 79 - 4.1.5. Principi per difendere il nostro cervello, p. 81 - 4.2. Cosa protegge oggi i nostri diritti fondamentali cognitivi?, p. 84 - 4.3. Sono necessari nuovi neuro-diritti?, p. 86 - 4.4. L'AI Act europeo e le sue conseguenze per l'alleato digitale, p. 90 - 4.5. I profili legali più problematici, p. 93 - 4.6. E quando non ci saremo più?, p. 96	
5. Come sarà fatto l'alleato digitale	99
5.1. L'alleato digitale nello smartphone?, p. 101 - 5.2. L'alleato digitale in un <i>wearable</i> , p. 105 - 5.3. Primi tentativi falliti,	

p. 109 - 5.4. Quale software per l'alleato?, p. 114 - 5.5. Uno Stato che indirizzi lo sviluppo dell'alleato digitale, p. 119 - 5.6. Scelte costruttive, p. 120

6. Come cambierà la formazione	128
6.1. Istruzione, diritti e doveri, p. 130 - 6.2. Quando arriverà l'alleato digitale nella nostra vita?, p. 132 - 6.3. I sette pilastri del supporto dell'IA alla formazione, p. 136 - 6.4. L'alleato digitale e l'apprendimento, p. 143 - 6.5. L'alleato digitale e la creatività, p. 149 - 6.6. La rivincita delle <i>humanities</i> , p. 152	
7. Come cambieranno il lavoro e la società	156
7.1. Le dimensioni d'impatto sociale, p. 157 - 7.2. L'alleato digitale nelle imprese, p. 162 - 7.3. L'alleato digitale nelle professioni, p. 165 - 7.4. L'alleato digitale come strumento di welfare, p. 168 - 7.5. Rischi e opportunità dell'alleato digitale per gli individui e le comunità, p. 172	
Conclusioni	176
Note	179