

INDICE DEL VOLUME

La risorsa dell'inciviltà	3
1. Attori politici e inciviltà	16
1. Una scelta di campo, p. 16 - 2. Pratiche di <i>personal branding</i> , p. 22 - 3. Declinazioni di <i>identity politics</i> , p. 28 - 4. Il potere mobilitante dell'inciviltà, p. 33	
2. Lo spettacolo dell'inciviltà	39
1. Il valore dell'attenzione nel sistema mediale ibrido, p. 39 - 2. I media partigiani nella mischia informativa, p. 46 - 3. La politica come un incontro di <i>wrestling</i> , p. 51 - 4. La notiziabilità dell'inciviltà, p. 57	
3. L'inciviltà dal basso: i cittadini	62
1. La parola al cittadino, p. 62 - 2. In cerca di autoaffermazione personale e visibilità pubblica, p. 66 - 3. L'aggressività verbale come collante sociale, p. 72 - 4. Pratiche incivili e belligeranza politica, p. 77	
4. L'inciviltà come forma di lotta	84
1. Proteste (in)civili?, p. 84 - 2. «Call for civility»: strumento di democrazia o di controllo sociale?, p. 89 - 3. La politica del dissenso e l'«etica dell'inciviltà», p. 94 - 4. Contro lo spettacolo incivile della politica, p. 100	
Riferimenti bibliografici	107