

Indice

Premessa	Il prezzo del sottocosto	3
1.	Agrumi e sangue	6
	Il porto, p. 7 - Sul punto di andare via, p. 8 - I braccianti, p. 13 - Arance e mafia, p. 28 - Questione di etichetta, p. 33 - Spostare pacchi, p. 37 - Mafia anche qui, p. 42	
2.	Che cosa c'è dietro a un'aranciata	50
	Succhi naturali, p. 50 - I giardini di delizia, p. 54 - La raccolta dei rifugiati, p. 61 - Una tonnellata al giorno, p. 66 - La Coca-Cola, p. 70	
3.	Sulle dolci colline	74
	La Rosarno del Nord, p. 74 - I flussi, p. 80 - Benvenuti a Guantánamo, p. 86 - Vendemmie, p. 93 - Da Prato al Chianti, p. 97 - Caporali in Padania, p. 100 - La Bassa, p. 102	
4.	Codice rosso. I pomodori in un mercato globale	105
	L'arcipelago dei ghetti, p. 105 - Seguire i pomodori, p. 112 - Quattro tumuli di cannizzate, p. 116 - Il doppio sfruttamento, p. 119 - La speculazione sui prezzi, p. 127	
5.	E allora dove faccio la spesa?	137
	Evitare il peggio, p. 137 - I Gruppi di acquisto solidale, p. 142 - I mercati rionali, l'alternativa impolverata, p. 149 - Superare il consumerismo, p. 151	
6.	Le soluzioni	154
	Il consumatore, p. 155 - La mano pubblica, p. 157 - Filiere, p. 167 - Narrazioni, p. 170 - Paradigmi, p. 172	
	Bibliografia	177