

Indice

Introduzione

IX

Parte prima

Il talento sotterrato

I. Sottoutilizzazione economica del patrimonio culturale e principi costituzionali

5

1. Il problema giuridico-economico della gestione del patrimonio culturale, p. 5 - 2. Il patrimonio culturale: funzione sociale e valore economico nell'ordito costituzionale, p. 8 - 3. La cattiva gestione del patrimonio culturale: fattori «genetici», p. 13 - 4. L'attuale rendimento economico del patrimonio culturale statale, p. 16 - 4.1. Gli introiti da biglietteria, p. 17 - 4.2. I c.d. prestiti di beni culturali per mostre ed esposizioni, p. 29 - 4.3. Le sponsorizzazioni, p. 33 - 4.4. Le donazioni, p. 41 - 4.5. La finanza di progetto (*project financing*), p. 50

II. Immagini e spazi del patrimonio culturale: disciplina giuridica e ricavi economici

54

1. Concessioni di beni culturali pubblici e redditività, p. 54 - 2. Analisi delle singole fattispecie, p. 63 - 3. Le problematiche economiche, p. 67 - 3.1. La determinazione dei canoni concessori: criteri ed effetti sugli introiti, p. 67 - 3.2. Precedenti normativi e riferimenti allo Stato della Città del Vaticano, p. 73 - 3.3. In particolare, le concessioni d'uso dei beni culturali-immagini, p. 75 - 3.4. In particolare, le concessioni d'uso dei beni culturali-spazi, p. 80 - 4. I problemi contabili dei canoni concessori, p. 85 - 4.1. Canoni concessori e introiti dai servizi aggiuntivi: distinzione e rapporti, p. 85 - 4.2. La distribuzione statale interna dei ricavi concessori, p. 89 - 5. Profili organizzativi, p. 93 - 5.1. Il potere determinativo dei canoni concessori, p. 93 - 5.2. Il controllo sugli usi immateriali, p. 101 - 6. I provvedimenti concessori d'uso, p. 105 - 7. L'oggetto della concessione d'uso delle riproduzioni, p. 107 - 7.1. Diritto dei beni culturali e diritto d'autore, p. 107 - 7.2. La «libertà di panorama» in Italia e negli ordinamenti europei: alla ricerca del fondamento giuridico, p. 111

III. Misurare il valore del patrimonio culturale pubblico: metodi, risultati ed effetti 122

1. Il valore economico dei beni culturali: tecniche di misurazione, p. 122 - 2. Il processo di contabilizzazione dei beni culturali, p. 125 - 2.1. Nell'ordinamento interno, p. 125 - 2.2. Nell'ordinamento internazionale, p. 128 - 3. Il valore del patrimonio culturale statale nel Rendiconto generale dello Stato, p. 129 - 4. Sull'inattendibilità dell'attuale valore contabile del patrimonio culturale, p. 132 - 5. Misurare l'indice di redditività dei beni culturali, p. 136 - 6. Incrementare la redditività del patrimonio culturale per ridurre il debito pubblico: proposte operative ed effetti finanziari, p. 138

Parte seconda

Utilizzazione economica del patrimonio culturale ed equilibrio dei bilanci

IV. Capacità di automantenimento dei musei e dipendenza dai finanziamenti pubblici: sistemi italiani, francesi e anglosassoni 147

1. La capacità di autofinanziamento dei musei statali italiani, p. 147 - 1.1. Il rendimento economico integrato dei musei-organismi, p. 147 - 1.2. L'incidenza dei proventi da biglietteria nei musei-organismi, p. 151 - 1.3. L'incidenza dei proventi da biglietteria nei musei-enti, p. 155 - 2. La *capacité d'autofinancement des musées nationaux* francesi, p. 162 - 2.1. Le ragioni della comparazione con il sistema francese, p. 162 - 2.2. Il *taux d'autofinancement*, p. 164 - 2.3. La composizione dei ricavi propri, p. 167 - 3. Il sistema di finanziamento dei musei nel Regno Unito, p. 170 - 3.1. Libera concorrenza, sussidiarietà orizzontale e distinzione tra politica e amministrazione, p. 170 - 3.2. I *self-generated income* come *performance indicators* dei DCMS-Sponsored Museums and Galleries britannici, p. 174 - 3.3. Considerazioni di sintesi, p. 179 - 4. *Non-profit*: metodo e finalità dei musei negli Stati Uniti, p. 182 - 4.1. Il carattere marginale del finanziamento pubblico, p. 182 - 4.2. Fine non lucrativa e metodo aziendale: la sintesi ideale dei musei americani, p. 184 - 4.3. I musei americani tra logica commerciale e servizio al pubblico, p. 187 - 5. Valore del patrimonio culturale e ricavi: quale equilibrio?, p. 191

V. Principi di sussidiarietà orizzontale e verticale ed effetti incrementativi della redditività 196

1. Introduzione, p. 196 - 2. Divari e anomalie della fruizione dei luoghi della cultura: i dati statistici, p. 197 - 2.1. Il contesto generale, p. 197 - 2.2. L'organizzazione statale, p. 200 - 2.3. Analisi dei flussi turistici, p. 204 - 2.4. Gli squilibri dei ricavi

della biglietteria, p. 207 - 2.5. Le criticità: un patrimonio culturale diffuso, scarsamente frequentato e poco redditivo, p. 209 - 3. Ridefinire i livelli di governo, coinvolgere le comunità nella gestione del patrimonio culturale, p. 210 - 3.1. Sussidiarietà verticale e federalismo demaniale culturale, p. 212 - 3.2. Sussidiarietà orizzontale e concessione a terzi di immobili e aree archeologiche, p. 214 - 3.3. I criteri da definire (*ex ante*) nell'applicazione dei principi di sussidiarietà verticale e orizzontale, p. 218 - 3.4. L'individuazione del modello giuridico di gestione dei luoghi espositivi del patrimonio culturale: quali criteri?, p. 222

VI. Ottimizzare la gestione del patrimonio culturale: profili organizzativi e dinamiche funzionali 226

1. Compressione delle spese strumentali e assetto organizzativo, p. 226 - 1.1. Riorganizzare le collezioni museali, p. 226 - 1.2. Rimodulare l'offerta in funzione della domanda di fruizione, p. 229 - 2. Incrementare la capacità di autofinanziamento museale: possibili strumenti, p. 231 - 2.1. La remuneratività dei servizi amministrativi connessi alla gestione del patrimonio culturale, p. 231 - 2.2. Natura giuridica (concessoria) dei prestiti per mostre o esposizioni e potenzialità economiche, p. 237 - 2.3. La gestione dei marchi commerciali culturali in Italia, p. 243 - 2.4. La gestione dei marchi commerciali culturali in Francia: il modello dell'Agence du Patrimoine Immatériel de l'État, p. 252

VII. Incremento della redditività e modelli giuridici di gestione e controllo 262

1. Gestione del patrimonio culturale e valori costituzionali: per una lettura unitaria degli artt. 9, 41, 97 e 118, comma 4, Cost., p. 262 - 2. Ripensare i controlli sulla gestione del patrimonio culturale, p. 265 - 3. La dirigenza museale tra modello monodirezionale e «bicefalismo imperfetto», p. 267 - 4. Incrementare la redditività della gestione del patrimonio culturale pubblico: ipotesi di sintesi, p. 273 - 5. Proposte organizzative: per un'Agenda del patrimonio culturale pubblico, p. 279