

Indice

- I. Alle origini di una piccola tipografia 3
Un apprendistato in orfanotrofio, p. 3 - Una vocazione appesa a un filo, p. 6 - Con i primi ferri del mestiere, p. 7 - Molto impegno ma tante cambiali, p. 9 - Come fu possibile cavarsela, p. 10 - Una scelta obbligata, p. 11
- II. Un difficile ma promettente itinerario 13
Perizia più alacrità, p. 13 - Il passaggio al sistema litografico, p. 14 - Il progetto di uno stabilimento nuovo di zecca, p. 15 - Una pratica di finanziamento senza più traccia, p. 17 - Tra i banconi di lavoro, p. 18
- III. Un tornante decisivo 21
Al passo con il boom dell'informatica, p. 21 - A dispetto di tanti ostracismi, p. 22 - Una capacità operativa a livello nazionale, p. 23
- IV. Un nuovo assetto aziendale 25
Un ampliamento di orizzonti, p. 25 - La trasformazione in società per azioni, p. 26 - Una gestione partecipata con i figli, p. 27 - Verso una produzione a ciclo integrale, p. 29
- V. L'ingresso nel mondo dei giornali 31
La parabola degli inserti a colori, p. 31 - Il contratto-pilota con una rivista olandese, p. 33 - Una nuova opportunità, p. 34 - Le ultime pendenze burocratiche con Agensud, p. 34
- VI. La devastante vicenda del «Giornale di Napoli» 37
Sull'orlo del dissesto per una truffa, p. 37 - Al limite della sopravvivenza, p. 38 - Un pesante piano di ristrutturazione, p. 39
- VII. La carta dell'internazionalizzazione 43
Le innovazioni di processo, p. 43 - Con l'obiettivo puntato al mercato estero, p. 44

VIII. Il lavoro con il Gruppo «L'Espresso»	47
Un ottimo accordo, p. 47 - Un rilevante salto di qualità, p. 48 - Un'«alleanza sinergica», p. 49 - Un'opzione particolarmente valida, p. 49	
IX. Una ripresa in forze	51
Non più alle strette, p. 51 - Il cavalierato del lavoro, p. 52 - Nuove professionalità e tecnologie all'avanguardia, p. 52 - Un'azienda rimessa pienamente in corsa, p. 54	
X. Accrescere la competitività	57
Una partita decisiva, p. 57 - Un eccellente trend del fatturato, p. 58 - I progressi della struttura organizzativa, p. 59	
XI. Il profilo e la «governance» della Arti Grafiche Boccia	61
La filosofia imprenditoriale, p. 61 - La compagine societaria, p. 63 - Le performance finanziarie, p. 63	
XII. Un percorso con le sole proprie forze	67
«Cinquanta più uno», p. 67 - All'insegna di «Alephactory», p. 68 - Un impegno assiduo per la causa delle Pmi, p. 70	
XIII. I requisiti di una dimensione industriale	73
Un contratto con scambio fra salario e produttività, p. 73 - Una procedura trasparente e condivisa, p. 74 - Un modello organizzativo coeso e più duttile, p. 75	
XIV. Un'ardua congiuntura economica	77
Nel mezzo di una persistente recessione, p. 77 - I dilemmi di una famiglia allevata «a pane e industria», p. 78 - Puntando i piedi, p. 79 - Una prova di saldezza e dinamismo, p. 81	
XV. Il progetto della «fabbrica eccellente»	83
Un obiettivo ambizioso, p. 83 - Un complesso gioco di squadra, p. 84 - I punti nodali della riorganizzazione, p. 85	
XVI. Il 2015 come tornante strategico	87
Due premesse di fondo, p. 87 - Una visione di prospettiva, p. 88	
Conclusioni	91
<i>Fonti documentarie</i>	95