

Indice

| | |
|--|------------|
| Introduzione | 3 |
| I. Che cos'è un best seller globale | 11 |
| 1. Le classifiche dei best seller, p. 11 - 2. Fan, fandom, fan fiction: di che cosa si tratta?, p. 14 - 3. Da "Twilight" a "Cinquanta sfumature di grigio": spin off!, p. 20 - 4. Autore, "brand name" e autorialità perfusa, p. 27 - 5. Un ameriKano a Kabul, p. 33 | |
| II. Il romanzo smart | 39 |
| 1. Lo scrittore che corre, p. 39 - 2. Dall'Io al Noi: l'invenzione della bio-scrittura, p. 46 - 3. Perché Murakami è il nostro Euripide, p. 53 - 4. Quando le immagini funzionano come parole, p. 56 | |
| III. Il transromanzo | 64 |
| 1. Giochi a somma zero, p. 64 - 2. Un plagiatario che non riesce a essere se stesso, p. 68 - 3. Verso il romanzo "new global", p. 72 - 4. La grammatica del best seller secondo Dan Brown, p. 75 - 5. Un autore easy, un lettore light, p. 81 | |
| IV. Il romanzo immersivo | 85 |
| 1. La serializzazione, p. 85 - 2. Perché viviamo di serial fiction?, p. 88 - 3. Il genoma del best seller globale: l'immersività, p. 96 - 4. Il romanzo "fusion" di Suzanne Collins, p. 100 | |
| V. Il romanzo magico | 109 |
| 1. Bellezza del ludopensiero, p. 109 - 2. Il "crossover": una digressione necessaria, p. 115 - 3. Come la realtà imita il fantasy: il parere di Harry Potter, p. 119 - 4. La ricetta del successo: ingredienti e tempi di cottura secondo Stephenie Meyer, p. 123 | |

| | |
|--|------------|
| VI. Il romanzo emozionale | 131 |
| 1. Nessuna passione, molte emozioni, p. 131 - 2. La narrazione come antidepressivo, p. 134 - 3. La narrazione come ansiolitico, p. 144 - 4. La narrazione come antidolorifico, p. 153 - 5. Congedo, p. 161 | |
| Ringraziamenti | 167 |
| Riferimenti bibliografici | 169 |
| Indice dei nomi | 179 |