Indice

***Introduzione*. Come amministrare?** **VII**

Parte prima
Sviluppo e natura del modello burocratico

I. La componente burocratica della modernizzazione politica **5**
Tipi di potere politico *p. 5*
L'importanza del momento amministrativo nell'esperienza politica *7*
Modernità dell'amministrazione burocratica *9*
Forme pre-burocratiche di amministrazione in Occidente *11*
Perché la burocratizzazione? *14*
Vantaggi politici della burocratizzazione *17*
Aspetti non espressamente politici della burocratizzazione *18*
Ulteriori aspetti e momenti della modernizzazione politica *20*
Democrazia e burocrazia *22*
Nazione – cittadinanza – burocrazia *24*

II. La burocrazia nel tipo ideale weberiano **27**
Tratti fondamentali degli assetti burocratici in «Economia e società» *29*
Continuità dell'operazione *30*
Messa al bando degli interessi personali del funzionario *32*

Le regole come componente essenziale dell'agire amministrativo *33*
Complessità degli assetti burocratici *36*
Incidenza dell'azione burocratica sullo stato e sulla dirigenza politica *40*
Incidenza dell'azione burocratica sul rapporto tra amministrazione e cittadinanza *44*
Potenza degli assetti burocratici *49*

Parte seconda
Patologie burocratiche

III. Difficoltà e limiti della burocratizzazione 55
Normali resistenze all'innovazione istituzionale *55*
Difficoltà intrinseche della burocratizzazione *57*
Vantaggi intrinseci della burocratizzazione *61*
Affinità tra la burocratizzazione e altri processi sociali e culturali *65*
Formazione e legittimazione di nuove aspettative relative all'amministrazione *67*
Formazione di interessi corporativi entro le burocrazie *68*

IV. L'auto-referenzialità degli apparati 72
Limiti delle risorse conoscitive dell'amministrazione *73*
Attenzione al procedimento anziché al risultato *75*
Opacità della relazione tra attività e risultati *77*
Effetti delle dimensioni e della complessità interna degli apparati *79*
Resistenze all'accettazione di nuove conoscenze *81*

V. Il sovvertimento del «rapporto di agenzia» 87
L'«agency problem» *87*
Accento esclusivo sul momento amministrativo della politica *88*
Il progetto tecnocratico *90*

Filtraggio burocratico delle iniziative politiche *92*
«Agency capture» *94*
Rapporti di potere nelle negoziazioni tra enti burocratici *97*
Il contributo di Robert Michels *99*

VI. Aspetti burocratici di altri contesti organizzativi 106
Insufficiente consapevolezza della dimensione organizzativa: il caso del sistema giudiziario italiano *106*
Aspetti organizzativi di altre attività professionali *109*

Parte terza
L'offensiva neo-liberale contro le burocrazie pubbliche

VII. La dimensione burocratica delle imprese private 115
I pregi del mercato *116*
La componente burocratica di enti che operano sul mercato *118*
Rapporti di potere tra le aziende *122*
Maggiore disposizione al cambiamento nelle aziende *123*
La sfida del cambiamento scientifico e tecnologico *125*
Requisiti organizzativi della risposta alla sfida del cambiamento *128*

VIII. Aspetti ideologici del discorso neo-liberale 132
L'approccio economico-matematico dominante *132*
Appello insindacabile all'efficienza *134*
Un significativo rapporto sociale sottratto al mercato *138*
Egemonia dell'ideologia neo-liberale *140*

IX. Valori civili messi in forse **143**
Un richiamo a Émile Durkheim (1858-1917) *144*
«Re-inventing government» *146*
Privatizzazione e «de-regulation» *148*
Effetti negativi della mercificazione su alcuni aspetti della vita sociale *151*
L'inquinamento mercantile della ricerca scientifica *153*
Impatto di queste pratiche su un valore pubblico: la salute *155*
La proprietà intellettuale *157*
Per concludere *160*

Bibliografia **165**

L'autore **169**