



Massimo Montanari

La storia è servita Plus

Editori Laterza

Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado / secondo biennio e V anno Istituti Professionali - Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera	Storia

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

Da un grande storico e divulgatore, tra i massimi esperti di [storia della alimentazione in Italia](#), *La storia è servita Plus*, un manuale di storia [progettato specificamente per gli Istituti Professionali - Settore Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera](#): per ogni anno di corso al manuale si aggiunge un fascicolo di storia della alimentazione, della cultura gastronomica e del turismo, [Cibo, gastronomia, ospitalità](#).

Il racconto della storia è curato nei minimi dettagli per risultare [chiaro](#) a tutti gli studenti. La narrazione è arricchita da numerosi strumenti infografici: [cronologie](#) (ad apertura di ogni capitolo), [carte](#), [ricostruzioni](#), [mappe](#) e [tabelle](#).

Agili apparati didattici corredano il testo, fra cui [Sintesi](#) e [Sviluppare le competenze](#) potenziati, sul Web, da [Audiosintesi](#) e da [Test interattivi](#).

Schede dedicate illustrano i modi e le forme della cultura materiale: risorse del territorio e produzione del cibo, modi di abitare, lavoro e tecnologie.

Particolare rilievo è riservato alle forme di organizzazione della società e dello Stato nel confronto passato-presente (schede di [Cittadinanza](#)) e alle [fonti](#).

I fascicoli [Cibo, gastronomia, ospitalità](#) forniscono un [profilo agile](#) e [completo](#) della storia della alimentazione, della cultura gastronomica e del turismo.

Il testo offre sempre un paragrafo "speciale" dal titolo [L'identità italiana](#) che tratta aspetti peculiari della [cultura gastronomica](#), di [prodotti](#) e ingredienti tipici, di [grandi cuochi](#) e [ricettari del nostro Paese](#).

Numerose schede inframmezzano i paragrafi:

- * [Cucina storica](#): uno sguardo acuto sul passato attraverso [ricette](#) vere e proprie e descrizioni di preparazioni
- * [Prodotti e territori](#): per comprendere l'[interazione](#) tra territorio, prodotti e alimenti
- * [Documenti](#): [fonti](#) storiche e letterarie sulla cultura del cibo e dell'ospitalità
- * [Cibo e società](#): approfondiscono aspetti della cultura gastronomica centrali nella [formazione della società e della cultura](#)

In coda a ciascun capitolo [Sviluppare le competenze](#) presenta un set di attività didattiche individuali e di gruppo, per lavorare in classe e a casa.

L'autore

[Massimo Montanari](#) è il più famoso storico dell'alimentazione in Europa. Insegna Storia medievale e Storia dell'alimentazione all'Università di Bologna, dove è anche direttore del Master "Storia e cultura dell'alimentazione".

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine
	cartaceo + digitale		
Volume 1 Dal Medioevo al Seicento con fascicolo Cibo, gastronomia, ospitalità	Volume base + manuale digitale in formato epub3 + contenuti digitali integrativi	Libro digitale in formato epub3 + Cibo, gastronomia, ospitalità + Audiosintesi dei capitoli + Per approfondire + Documenti + Discussione storiografica + Test interattivi + Aula digitale Laterza + Biblioteca digitale Laterza	292 + 70
Volume 2 Dal Seicento all'Ottocento con fascicolo Cibo, gastronomia, ospitalità	Volume base + manuale digitale in formato epub3 + contenuti digitali integrativi	Libro digitale in formato epub3 + Cibo, gastronomia, ospitalità + Audiosintesi dei capitoli + Per approfondire + Documenti + Discussione storiografica + Test interattivi + Aula digitale Laterza + Biblioteca digitale Laterza	324 + 84
Volume 3 Dal Novecento a oggi con fascicolo Cibo, gastronomia, ospitalità	Volume base + manuale digitale in formato epub3 + contenuti digitali integrativi	Libro digitale in formato epub3 + Cibo, gastronomia, ospitalità + Audiosintesi dei capitoli + Per approfondire + Documenti + Discussione storiografica + Test interattivi + Aula digitale Laterza + Biblioteca digitale Laterza	336 + 94

- I dati sono aggiornati al marzo 2016. Per gli anni successivi e per i prezzi aggiornati dei prodotti:
<http://www.laterza.it>

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva
Materiali per la didattica e la verifica (in pdf sul sito www.laterzalibropiuinternet.it): Programmazione Verifiche Chiavi di soluzione degli esercizi del Manuale e dei Materiali Materiali per la LIM (in pdf sul sito www.laterzalibropiuinternet.it) Lezioni di storia dal Medioevo al Novecento (mp3)	Audiosintesi di tutti i capitoli Libro digitale 1 Libro digitale 2 Libro digitale 3	Risorse BES: Manuale digitale (epub3) Audiosintesi dei capitoli Test interattivi

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
<p>Per lo studente e per il docente</p> <p>eBook</p> <p>OFFLINE (online solo per il primo download e per il collegamento a www.laterzalibropiuinternet.it)</p> <p>Aula digitale Laterza</p> <p>Biblioteca digitale Laterza (in streaming)</p>	<p>epub3</p> <p>Online</p> <p>Online</p>	<p>PC, Mac, Tablet (Android, iPad), Smartphone, leggibile con l'e-reader gratuito scelto dal lettore</p>	<p>Registrazione su www.laterzalibropiuinternet.it con chiave di attivazione stampata sul bollino SIAE presente in II di copertina</p> <p>Registrazione su www.laterzalibropiuinternet.it</p>	<p>Links a tutti i contenuti digitali integrativi pubblicati su www.laterzalibropiuinternet.it</p>
<p>Per il docente</p> <p>Lezioni di storia dal Medioevo al Novecento</p> <p>Materiali per la LIM</p> <p>Materiali per la didattica e la verifica</p> <p>OFFLINE (online solo per il primo download e per il collegamento a www.laterzalibropiuinternet.it)</p>	<p>mp3</p> <p>pdf</p> <p>pdf</p>	<p>PC, Mac, Tablet (Android, iPad), Smartphone, leggibile con l'e-reader gratuito scelto dal lettore</p>	<p>Registrazione su www.laterzalibropiuinternet.it</p>	<p>Tutti i materiali digitali pubblicati su www.laterzalibropiuinternet.it (area studente/area docente)</p>

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
19,5 cm x 26 cm	quattro	Terraprint Certificata FSC	65 grammi	Cartoncino patinato opaco 4 colori	Brossura cucita a filo refe

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org

I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Indirizzo e-mail del customer care: scolastico@laterza.it. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: webmaster@laterza.it

La navigazione sul sito www.laterzalibripiuinternet.it è costantemente supportata da istruzioni online.

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard ISO 9001:2008. Ente di certificazione Certi W. Certificato numero IT.12.0160.QMS.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- * Contratto a diritto d'autore
- * Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- * Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- * Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

La Casa Editrice, dopo aver ricevuto apposita richiesta dal singolo istituto scolastico, offre un supporto via mail: regina@laterza.it

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it