

Indice del volume

Introduzione	V
I. La moda globalizzata	3
1.1. Far parlare la moda: «Verità segrete esposte in evidenza», p. 3 - 1.2. Eurocentrismo e dominanza della moda europea, p. 6 - 1.3. A macchia di leopardo: la diffusione della moda nel mondo, p. 9 - 1.4. Una bussola sartoriale per orientarsi nella moda globalizzata, p. 12 - 1.4.1. Oriente e Occidente, p. 13 - 1.4.2. Nord e Sud, p. 18 - 1.5. Mode nazionali nello scenario globalizzato, p. 23 - 1.6. Il policentrismo e le capitali della moda, p. 29	
II. Vecchi luoghi, nuovi luoghi e luoghi comuni	35
2.1. Geografie di moda, p. 36 - 2.1.1. Parigi e Londra: la «parisienne» e il «gentleman», p. 36 - 2.1.2. Maschi californiani: dal «leisure wear» del Sun Belt al trasandato-chic della Silicon Valley, p. 43 - 2.1.3. Kitsilano, Vancouver: lo yoga di Lululemon e la moda canadese, p. 48 - 2.1.4. La moda giapponese: i percorsi incrociati di strada e passerella, p. 51 - 2.1.5. Moda ed «empowerment»: dai Sapeur ai designer africani, p. 57 - 2.2. L'India di Christina Kim. Dosa e gli artigiani, p. 63 - 2.3. Produzioni materiali e produzioni culturali, p. 67 - 2.3.1. «Prada made in», Lo strano caso della moda italiana, p. 67 - 2.3.2. Artigiani in vetrina e artigiani in bottega, p. 76 - 2.3.3. Un paradosso della «moda etica», p. 82 - 2.3.4. Inclusioni/Esclusioni, p. 88 - 2.3.5. Il guardaroba globalizzato di Michelle Obama, p. 91 - 2.3.6. «Great minds think alike», p. 94	
III. La moda cinese	97
3.1. Il rapporto con l'Occidente, p. 99 - 3.1.1. L'apertura allo stile occidentale, p. 99 - 3.1.2. Il rifiuto dell'Occidente, p. 101 - 3.1.3. La rivoluzione culturale e l'abolizione	

dei codici sartoriali dell'Occidente, p. 103 - 3.1.4. Riprende il dialogo: la moda cinese dopo il 1978, p. 105 - 3.2. L'identità polimorfica della moda cinese contemporanea, p. 107 - 3.2.1. Moda e cultura popolare, p. 107 - 3.2.2. I designer della diaspora, p. 109 - 3.2.3. I designer della Repubblica popolare cinese, p. 111 - 3.2.4. La separazione tra moda e abbigliamento, p. 113 - 3.2.5. Le minoranze etniche cinesi, p. 114 - 3.3. L'Occidente interpreta la Cina, p. 115 - 3.3.1. Le multinazionali del lusso: nuovi esotismi globali, p. 115 - 3.3.2. Da made in China a made for China: le «joint ventures», p. 117

IV. Moda modesta. Islam chic **122**

4.1. La moda islamica e il velo, p. 122 - 4.2. Il velo nella cultura coloniale e post-coloniale, p. 124 - 4.3. L'abito islamico nelle metropoli europee, p. 126 - 4.4. Abito islamico e femminismo, p. 129 - 4.5. Moda islamica contemporanea: tra «prêt à porter», web e «streetstyle», p. 132

Riferimenti bibliografici **137**

Indice dei nomi **153**