

Indice generale

<i>Introduzione. Per una nuova storia del libro</i> di Armando Petrucci	VII
1. Significato dell'opera, p. VII - 2. Fortuna dell'opera, p. IX - 3. Bibliologia e storia del libro, p. XIII - 4. Ideologia e metodo, p. XVI - 5. Dal manoscritto alla stampa, p. XVIII - 6. Libro e potere, p. XXI - 7. E in Italia?, p. XXIII - 8. Didattica e apprendimento, p. XXV - 9. Selezione di testi e « libro di lettura », p. XXIX - 10. Libro « dotto » e libro « popolare », p. XXXI - 11. Sopravvivenza e funzioni del libro manoscritto, p. XXXVI - 12. Invenzioni e libertà del libro barocco, p. XXXIX - 13. Il libro come prodotto, p. XLIV	
<i>Avvertenza</i> di Henri-Jean Martin	3
<i>Prefazione</i> di Lucien Febvre	5
I. Questione preliminare: la comparsa della carta in Europa	11
1. Le fasi della storia della carta, p. 13 - 2. Condizioni di sviluppo dei centri cartari: condizioni naturali e industriali, p. 17 - 3. Le condizioni commerciali, p. 24 - 4. La comparsa del libro e lo sviluppo dell'industria della carta (secoli XV-XVIII), p. 28	
II. Difficoltà tecniche e loro soluzione	35
1. La silografia antenata del libro?, p. 36 - 2. La « scoperta » della stampa, p. 43 - 3. La fabbricazione dei caratteri, p. 54 - 4. Composizione e stampa, p. 62 - 5. La « messa in macchina », p. 73	

III.	La presentazione del libro	77
	1. I caratteri, p. 80 - 2. Lo stato civile del libro. « Incipit », « colophon » e insegne, p. 89 - 3. Presentazione dei testi e formato dei libri, p. 96 - 4. L'illustrazione, p. 100 - 5. La veste del libro: la legatura, p. 121	
IV.	Il libro: una merce	129
	1. Il prezzo di costo, p. 129 - 2. Il problema del finanziamento, p. 139	
V.	Nel mondo del libro	155
	1. I lavoranti, p. 156 - 2. I maestri, p. 166 - 3. Dallo stampatore umanista al libraio filosofo, p. 175 - 4. Autori e diritti d'autore, p. 198	
VI.	Geografia del libro	209
	1. Gli agenti di diffusione, p. 209 - 2. Ciò che attira e rende stabili le officine, p. 213 - 3. Geografia editoriale, p. 224 - 4. La stampa alla conquista del mondo, p. 248	
VII.	Il commercio del libro	271
	1. Alcuni dati: tirature e balle di libri, p. 271 - 2. Il problema da risolvere, p. 280 - 3. I metodi commerciali. L'età delle fiere, p. 285 - 4. Verso nuovi sistemi commerciali, p. 297 - 5. Privilegi e contraffazioni, p. 304 - 6. Censura e libri proibiti, p. 309	
VIII.	Il libro, questo fermento	315
	1. Dal manoscritto al libro a stampa, p. 315 - 2. Il libro e l'umanesimo, p. 333 - 3. La stampa e le lingue, p. 367	
	<i>Bibliografia</i>	387
	<i>Indice dei nomi</i>	411