# INDICE DEL VOLUME

*Premessa* Siamo tutti in vetrina VII

1. Divi d'oggi 3
   Il nuovo divismo, p. 4 - Da James Dean a Paris Hilton: come è cambiato il divo, p. 10 - Il ruolo sociale del divo, p. 19

2. La costruzione del divo 23
   Il fisico, p. 25 - Il carattere, p. 28 - Lo stile, p. 31

3. La musica pop tra creatività e industria 36
   L'industrializzazione della musica, p. 38 - A partire da Elvis: la musica si fa immagine, p. 46 - In Italia: cantautori e dintorni, p. 56

4. Il concerto: divi e fan si incontrano 61
   Breve storia dei concerti pop, p. 63 - Il ruolo del fan, p. 73 - L'esempio dei Grateful Dead, p. 80

5. Fuori e dentro Ligabue 87
   Le componenti di un divo, p. 89 - Il mondo del Liga: tra popcorn e lambrusco, p. 95 - Vivere sul palco, p. 105

*Conclusione* Beati i popoli che non hanno bisogno di eroi 111

Riferimenti bibliografici 115

Indice dei nomi 121