INDICE

Premessa VII

1. I confini del sondaggio 3

1.1. Cos'è e a cosa serve un sondaggio, p. 4 - 1.2. Il sondaggio scientifico e gli «pseudo-sondaggi», p. 7 - 1.3. Sondaggi corretti e sondaggi scorretti, p. 12 - 1.4. Rappresentatività e bontà del campione: cosa significa?, p. 17 - 1.5. Obiettivi del sondaggio e campi di applicazione, p. 22 - 1.6. Gli istituti di ricerca: credibilità e regolamentazione, p. 25

2. Una breve storia del sondaggio politico 31

2.1. La nascita di una nuova era, p. 33 - 2.2. Il sondaggio politico in Italia prima di Berlusconi, p. 38 - 2.3. La svolta di Berlusconi, p. 41 - 2.4. Dopo Berlusconi, p. 44 - 2.5. Stime di voto e madornali errori, p. 48 - 2.6. La credibilità dei sondaggi all'estero, p. 51

3. I sondaggi politici contemporanei 58

3.1. Le ultime elezioni politiche, p. 61 - 3.2. La sottostima della destra, p. 65 - 3.3. Il paradosso del sondaggio, p. 67 - 3.4. Media, politica e sondaggi: il venticello demoscopico, p. 70 - 3.5. Sondaggi e accademia: un rapporto controverso, p. 77

4. Sondaggi all'uscita dei seggi e proiezioni: limiti e vantaggi 86

4.1. Dai risultati ufficiali alle stime di voto: una breve storia italiana, p. 87 - 4.2. Cosa sono gli exit polls, p. 92 - 4.3. La differenza tra sondaggi, exit polls e proiezioni, p. 96 - 4.4. Il complesso rapporto tra previsioni di voto, media e attori politici, p. 100

5. Perché non fidarsi (troppo) dei sondaggi 104

5.1. Clima di opinione e desiderabilità sociale, p. 105 - 5.2. Autoselezione dei rispondenti e partecipazione al voto, p. 108 - 5.3. Tipi di sondaggio e distorsioni, p. 111 - 5.4. Ma è proprio utile fare un sondaggio?, p. 115

Parole chiave 119

Riferimenti bibliografici 127