

INDICE

Introduzione	V
La crisi dell'autorevolezza, fra l'ornitorinco e i lemming, p. v - Imparare dagli errori per costruire un'intelligenza collettiva, p. ix - Istruzioni per la lettura e ringraziamenti, p. xiii	
1. I nativi digitali come scoiattoli incapaci	3
Quando tutto è Google, p. 3 - I docenti contro i blog e contro il plagio, p. 6 - Internet: strumento neutro o cattiva maestra?, p. 9 - Il copyright e le bufale: perché Internet non è onnisciente, p. 13	
2. Il Web 2.0 e gli user generated content	19
Il Web 2.0: una brillante operazione di marketing, p. 19 - Il negazionismo, i «flame» e i «barcamp», p. 23 - Il valore dei contenuti generati dagli utenti, p. 29	
3. La conversazione perduta dei blog	33
La conversazione dai mercati ai blog, alle biblioteche, p. 33 - Il successo dei blog e il fallimento dei blogger, p. 38 - Il desiderio di link e la piramide dei blog, p. 44 - Un appunto sui veri Vib e su Beppe Grillo, p. 49 - La conversazione nei media e la reputazione del villaggio, p. 50 - Chi vuole distruggere l'idea comunitaria della Rete?, p. 53	

4. I dolori della stampa tradizionale e i new media	59
La crisi della stampa e il fascino indiscreto del «rag», p. 59 - Ridurre i costi sfruttando gli Ugc, p. 68 - Bloggher-giornalisti, new media e citizen journalism, p. 73	
5. Il caos che collabora: i wiki e le folksonomie	79
Wikipedia e la resa delle enciclopedie, p. 79 - L'anonimato, Knol e le folle di idioti, p. 85 - Le folksonomie: i volatili tra gli zoologi e i cuochi, p. 91	
6. Le biblioteche, la filosofia open e i blog	99
Le soluzioni 2.0 nelle biblioteche, p. 99 - Gli «open archive»: i blog degli accademici, p. 103 - Validazione e valutazione negli open archive e nei blog, p. 106	
7. I difetti dei motori e i pregi delle persone	115
Google, gli altri motori e il semantic web, p. 115 - Le persone come fonti di informazione, p. 121 - I social network e l'eccesso di socialità, p. 123	
8. Old media e new media allo sbaraglio	129
Il racconto degli old media: Internet, Second Life e gli stupri, p. 129 - Gli old media, i blog e il fallimento di Second Life, p. 135	
Conclusioni: come valutare e come pubblicare	141
L'information literacy, questa sconosciuta, p. 141 - Valutare e pubblicare con giudizio (e con qualche metodo), p. 143 - Attrezzarsi per il Medioevo 2.0, p. 149	
Riferimenti bibliografici	153