

Indice

Introduzione	VII
1. I nuovi media tra inclusione ed esclusione sociale	3
1. Intorno e oltre il «digital divide», p. 3 - 2. Un approccio multidimensionale per un obiettivo mobile, p. 10 - 3. Mutamenti in corso: le disuguaglianze digitali in una società che cambia, p. 19 - 4. Questioni di punti di vista (e di policy): tra ottimismo e realismo, p. 25 - 5. Modelli e forme di disuguaglianza, p. 33	
2. L'accesso	42
1. Una nazione online?, p. 42 - 2. Una questione di risorse, p. 51 - 3. Accesso a Internet e distribuzione delle risorse, p. 62 - 4. Tra gli «internauti» e i «disconnessi»: le sfumature della rete, p. 70	
3. Le competenze digitali	82
1. L'uso di Internet: una questione di competenze, p. 82 - 2. Le competenze tecniche, p. 93 - 3. Le competenze informazionali, p. 103 - 4. Competenze e disuguaglianze, p. 112	
4. L'uso	126
1. Diversificazione e ricchezza dell'offerta, p. 126 - 2. Una pluralità di usi, p. 135 - 3. Combinazioni e specializzazioni degli usi, p. 150 - 4. Nuove e vecchie disuguaglianze, p. 157	
5. On/off: i territori dell'inclusione e dell'esclusione digitale	171
1. Tracce dell'«effetto san Matteo»: «a chi ha verrà dato»,	

p. 171 - 2. Capitale umano e capitale sociale, p. 181 - 3. Le opportunità economiche e di lavoro, p. 189 - 4. La costruzione della sfera pubblica, p. 195 - 5. La qualità della vita, p. 202

Riferimenti bibliografici

209