INDICE

ANDY WARHOL

I. Alla ricerca di un nuovo linguaggio 3

1. A.: Andy, arte, America, p. 3 - 2. Da Pittsburgh a New York: arte commerciale, p. 7 - 3. «Camp» e New Dada, p. 12 - 4. Pop: la filosofia della superficie, p. 15

II. L'assoluto pop (1962-1965) 22

1. L'iconografia istantanea: «Campbell's Soup Cans» e «Coca-Cola», p. 22 - 2. M.M.: Musa Marilyn, p. 30 - 3. «Death and Disaster»: morire in America, p. 36 - 4. La natura plastificata: «Flowers», p. 43 - 5. «Brillo Boxes»: idee come oggetti e oggetti come idee, p. 47

III. Universo pop (1965-1968) 52

1. La Factory, p. 52 - 2. Ritratti dell'Io, p. 56 - 3. Quindici minuti di fama: antropologia warholiana, p. 65 - 4. Un mosaico sessuale: l'estetica trans, p. 71 - 5. Immagini visive: i Velvet Underground, p. 77

IV. Il cinema 82

1. Il cinema muto (1963-1964), p. 82 - 2. Il cinema sonoro (1965-1968), p. 88 - 3. Warhol produttore: il cinema di Paul Morrissey, p. 100

V. Dal pop al postmoderno: gli anni Settanta e Ottanta 105

1. Oltre il pop: la «Business Art», p. 105 - 2. Ideologie postmoderne: dalla mitizzazione alla decostruzione simbolica, p. 111 - 3. Inquietudini figurative: ossidazioni, ombre, corpi, oggetti, p. 119 - 4. Mitografie, p. 127 - 5. Parole e pensieri: Warhol scrittore, p. 133 - 6. Incontri: Beuys, Basquiat, Haring, p. 138 - 7. «The Last Supper»: «si dipinge sempre lo stesso quadro», p. 142

Cronologia della vita e delle opere 147

Storia della critica 157

Bibliografia 169

I. Opere di Andy Warhol, p. 171 - II. Cataloghi, p. 175 - III. Studi su Andy Warhol, p. 179 - IV. La Factory, p. 192 - V. Documentari su Warhol, p. 193 - VI. Libri fotografici su Warhol, p. 193 - VII. La figura di Warhol nei media, p. 194 - VIII. Siti Internet, p. 195

L'autore 197