

Indice

<i>Introduzione. Alcuni concetti preliminari</i>	V
1. Non si può non introdurre, p. V - 2. Non si può non comunicare, p. IX - 3. Interazioni e quasi-interazioni, p. XVII	
I. L'interazione faccia a faccia	3
1.1. Il rituale dell'interazione, p. 3 - 1.1.1. Quali rituali?, p. 3 - 1.1.2. Violazioni e riparazioni rituali, p. 8 - 1.2. Il «self» come artificio drammaturgico, p. 18 - 1.2.1. Tutti in scena!, p. 18 - 1.2.2. A proprio rischio e pericolo, p. 39	
<i>Box</i> La ribalta, il retroscena e lo «spazio intermedio» creato dai mezzi di comunicazione, p. 20 - Dalla paura dell'imbarazzo alla spirale del silenzio, p. 40	
II. Le cornici e le parentesi della comunicazione	53
2.1. Le cornici della comunicazione, p. 53 - 2.1.1. Dal contesto al «frame», p. 53 - 2.1.2. Le «scatole cinesi» della comunicazione, p. 61 - 2.2. Dalle cornici al «self», p. 68 - 2.2.1. Chi parla? E chi ascolta?, p. 68 - 2.2.2. Come fare «footing» solo parlando, p. 72 - 2.3. Le parentesi della comunicazione, p. 76 - 2.3.1. Mettere tra parentesi «ciò che tutti sanno», p. 76 - 2.3.2. Eccetera eccetera, p. 91	
<i>Box</i> L'etnometodologia e l'etnografia del consumo dei media, p. 89	
III. La conversazione	94
3.1. L'analisi della conversazione, p. 94 - 3.1.1. I rituali della conversazione, p. 94 - 3.1.2. Alcuni aspetti della conversazione, p. 102 - 3.2. Conversazione e media, p. 109 - 3.2.1. La conversazione nei programmi televisivi, p. 109 - 3.2.2. La «conversazione mediata dal computer», p. 122	

IV. Linguaggio e società	127
4.1. La natura sociale del linguaggio, p. 127 - 4.1.1. Che cos'è il linguaggio?, p. 127 - 4.1.2. Lo sviluppo del linguaggio, p. 129 - 4.2. Il linguaggio come interazione sociale, p. 134 - 4.2.1. Il linguaggio come azione sociale, p. 134 - 4.2.2. Il linguaggio tra negoziazione e conflitto, p. 136 - 4.3. Linguaggio e contesto sociale, p. 140 - 4.3.1. Linguaggio e potere, p. 140 - 4.3.2. Disuguaglianze, p. 144	
Riferimenti bibliografici	149