Indice

Introduzione 3

Parte prima
Le origini

1. Moda e società 9
1. Il fenomeno occidentale, p. 9 - 2. Il fenomeno sociale, p. 11 - 3. I periodici di moda, p. 14

2. Scrittori e giornalisti 17
1. Saggi sul dandismo, p. 17 - 2. Scritti sulla moda, p. 22

3. Sociologi ed economisti 27
1. L'imitazione, p. 27 - 2. La classe agiata, p. 29 - 3. La distinzione, p. 34

Parte seconda
Gli sviluppi

4. Sociologia della cultura e sociologia della moda 41
1. La moda e la cultura, p. 41 - 2. Il significato culturale della moda, p. 44

5. Verso una sociologia della moda 49
1. Sontuosità ed emulazione, p. 49 - 2. La dimensione psicosociale, p. 54 - 3. Un sistema ordinato ed endogeno, p. 57

6. Ai margini della sociologia della moda 61
1. Un sistema semiologico chiuso, p. 61 - 2. La prospettiva femminista, p. 68

Parte terza
Le interpretazioni

7. La moda come anticipazione e figurazione del sociale 77
1. Modelli, p. 77 - 2. Figure e immagini, p. 84

8. Sociologia delle immagini di moda 95
1. L'esotismo, p. 97 - 2. Il tempo, p. 101 - 3. I ruoli e le identità sessuali, p. 104 - 4. La sessualità, p. 110

9. Antropologia dell'immaginario della moda 115
1. Principi metodologici, p. 115 - 2. Ermeneutica, p. 121

Conclusione 133

Bibliografia 137