

Indice del volume

<i>Introduzione</i>	V
<i>Note</i> , p. VIII	
I. L'incipit liberty	3
<i>Note</i> , p. 18	
II. La reazione futurista	19
<i>Note</i> , p. 31	
III. L'Art Déco e il Novecento	32
<i>Note</i> , p. 45	
IV. L'Astrattismo-concretismo	46
Il problema del referente, p. 51 - Avanguardia e sintesi delle arti, p. 54 - <i>Note</i> , p. 56	
V. Il design razionalista	57
Discrezione/continuità, p. 59 - Il Razionalismo «discreto», p. 61 - Il Razionalismo «continuo», p. 68 - Il Razionalismo alla Triennale, p. 75 - Alcuni prodotti emblematici, p. 84 - Il razionalismo fascista, p. 90 - <i>Note</i> , p. 95	
VI. Lo stile della plastica	97
Le plastiche storiche, p. 97 - Le plastiche moderne, p. 103 - <i>Note</i> , p. 106	
VII. Lo stile degli anni Cinquanta	107
Gli elettrodomestici, p. 116 - La cucina americana, p. 117 - Il televisore, p. 119 - L'auto dagli anni Cinquanta, p. 121 - Il «visual design», p. 123 - <i>Note</i> , p. 127	
VIII. Lo stile Olivetti	128
La «corporate image», p. 133 - <i>Note</i> , p. 134	
IX. Il Compasso d'Oro e l'ADI	135
<i>Note</i> , p. 141	

X.	Lo stile «neo-storico»	142
	Azucena, p. 143 - Neoliberty, p. 147 - «I Maestri» della Cassina, p. 153 - <i>Note</i> , p. 155	
XI.	Il design e le arti	156
	Pop Art, p. 156 - Op Art, p. 162 - L'arte utile, p. 167 - L'Arte povera, p. 169 - L'Arte concettuale, p. 172 - <i>Note</i> , p. 176	
XII.	La riduzione minimalista	177
	La «riduzione» culturale, p. 179 - Il design minimalista, p. 183 - Minimalismo e plastica, p. 186 - <i>Note</i> , p. 193	
XIII.	Lo stile radical	194
	Radical design, p. 197 - Il caso Dalisi, p. 208 - <i>Note</i> , p. 210	
XIV.	Lo stile «high-tech»	211
	Storicità della tendenza, p. 211 - Il design «high-tech», p. 215 - L'«high-tech» e i materiali, p. 219 - Il design della luce, p. 223 - <i>Note</i> , p. 231	
XV.	Lo stile polimaterico	232
XVI.	Il design come gioco	240
	Il significato ludico, p. 241 - Alessi, p. 242 - Danese, p. 245 - Driade, p. 249 - Il gioco tra minimalismo e «high-tech», p. 254 - Il gioco antropomorfo, p. 262 - Il grottesco nel design, p. 273 - Il design dei servizi, p. 275 - <i>Note</i> , p. 278	
XVII.	Lo stile usa-e-getta	279
	Produzione corrente, p. 279 - Pro e contro l'usa-e-getta, p. 279 - Il limite principale, p. 282 - Un'etica dell'usa-e-getta, p. 285 - Oltre l'usa-e-getta, p. 287 - <i>Note</i> , p. 288	
XVIII.	Gli oggetti a più funzioni	290
	La miniaturizzazione, p. 292 - La riconoscibilità, p. 295 - La significazione, p. 297 - L'arbitrarietà, p. 298 - <i>Note</i> , p. 299	
XIX.	Storia e design oggi	300
	La storia e il nuovo artigianato, p. 303 - <i>Note</i> , p. 306	
XX.	Internet non s'addice al design	307
	La macchina, p. 307 - L'elogio, p. 308 - Due ipostasi, p. 309 - Conformazione e rappresentazione, p. 313 - Le informazioni possibili, p. 314 - <i>Note</i> , p. 318	
	<i>Indice dei nomi</i>	321