

Indice

Premessa	V
I. I paradigmi della ricerca sociale	3
1. Logica e concetti fondamentali della ricerca, p. 3	
1.1. I due paradigmi della ricerca, p. 4 - 1.2. Metodi quantitativi e metodi qualitativi, p. 7 - 1.3. Analisi per variabili e analisi per soggetti, p. 9 - 1.4. Logica del controllo e logica della scoperta, p. 11	
2. L'approccio quantitativo: dal positivismo al postpositivismo, p. 12	
2.1. Il positivismo, p. 14 - 2.2. Il neopositivismo, p. 16 - 2.3. Il post-positivismo, p. 21	
3. L'approccio qualitativo: dalla sociologia comprendente alla microsociologia, p. 24	
3.1. L'antropologia e il metodo etnografico, p. 30 - 3.2. La nascita della microsociologia: l'interazionismo simbolico, p. 31 - 3.3. La sociologia fenomenologica e l'approccio di Goffman, p. 32 - 3.4. L'etnometodologia, p. 33	
4. Ricerca quantitativa e ricerca qualitativa: un confronto teorico ed empirico, p. 34	
4.1. Ricerca teorica e ricerca empirica, p. 37 - 4.2. Le cinque fasi della ricerca empirica, p. 38	
Lecture consigliate, p. 41	
II. La ricerca qualitativa	43
1. Peculiarità e caratteristiche dell'analisi qualitativa, p. 43	
2. Le tecniche dell'osservazione, p. 45	
3. L'osservazione partecipante nella ricerca etnografica, p. 48	
3.1. La scelta dell'oggetto, p. 50 - 3.2. La forma della partecipazione, p. 52 - 3.3. La ricerca sul campo, p. 55 - 3.4. L'analisi della documentazione empirica e la comunicazione dei risultati, p. 59	

- 4. L'intervista qualitativa individuale, p. 60
- 5. I tipi di intervista, p. 63
 - 5.1. Intervista non direttiva, intervista clinica, p. 63 - 5.2. Intervista non strutturata, p. 64 - 5.3. Intervista semistrutturata, p. 65 - 5.4. Intervista strutturata, p. 66 - 5.5. Intervista a testimoni privilegiati, p. 67
- 6. Conduzione e analisi delle interviste, p. 68
- 7. Il 'focus group' di *Susanna Zatta*, p. 71
 - 7.1. Definizione, p. 71 - 7.2. Storia, p. 72 - 7.3. Obiettivi e utilizzi, p. 74 - 7.4. Vantaggi e svantaggi, p. 76 - 7.5. Fasi del 'focus group', p. 79
- 8. La programmazione neurolinguistica di *Franca Pistilli*, p. 83
- Lecture consigliate, p. 90

III. La ricerca quantitativa 91

- 1. Le cinque fasi della ricerca quantitativa, p. 93
- 2. Dai concetti alle proprietà degli oggetti, p. 96
- 3. La definizione operativa e i tipi di variabile, p. 99
- 4. Le variabili quasi-cardinali e la tecnica delle scale, p. 110
- 5. Rilevazione demoscopica e tipi di indagini, p. 127
- 6. Il questionario: formulazione e somministrazione, p. 135
- 7. Il campionamento, p. 142
- Lecture consigliate, p. 165

IV. Analisi dei dati nella ricerca quantitativa 167

- 1. Descrizione, spiegazione e interpretazione, p. 168
- 2. L'analisi monovariata: descrizione, p. 174
- 3. L'analisi bivariata: tavole di contingenza e correlazione, p. 184
 - 3.1. Tabelle di contingenza, p. 185 - 3.2. Correlazione, p. 189
- 4. L'analisi bivariata: la spiegazione, p. 193
 - 4.1. L'analisi della varianza, p. 194 - 4.2. La regressione semplice, p. 200
- 5. L'analisi multivariata: descrizione e spiegazione, p. 205
 - 5.1. La regressione multipla, p. 209 - 5.2. Modelli logit e modello logistico, p. 211 - 5.3. Analisi della varianza multivariata, p. 211 - 5.4. Modelli log-lineari, p. 212 - 5.5. 'Conjoint analysis' (analisi dell'elasticità), p. 212 - 5.6. Analisi discriminante, p. 213 - 5.7. Analisi delle corrispondenze e analisi delle corrispondenze multiple, p. 214 - 5.8. Analisi delle componenti principali, p. 216
- 6. L'analisi multivariata: interpretazione, p. 216

7. Tecniche di assegnazione: l'analisi dei gruppi e lo 'scaling' multi-dimensionale, p. 218

7.1. 'Scaling', p. 219 - 7.2. 'Cluster analysis' (analisi dei gruppi), p. 219

Lecture consigliate, p. 221

Riferimenti bibliografici

225