

Indice

Prefazione	V
Introduzione. Il «consumerism»	3
1. Il «consumatore» dal linguaggio economico e sociale al linguaggio giuridico, p. 3 - 2. Perché tutelare il consumatore?, p. 8 - 3. I consumatori nel mercato globalizzato, p. 11 - 3.1. Globalizzazione e rivoluzione digitale, p. 11 - 3.2. Forme di tutela del consumatore, p. 12 - <i>Note</i> , p. 13	
I. Il diritto dei consumatori	17
1. Le fasi del processo di tutela, p. 17 - 2. Le fonti del diritto dei consumatori, p. 24 - 2.1. Il diritto comunitario, p. 24 - 2.2. Il diritto interno. La Costituzione e il ruolo dello Stato e delle Regioni, p. 25 - 2.3. La legge ordinaria e gli atti ad essa equiparati, p. 26 - 2.4. Le leggi regionali, p. 27 - 2.5. Comuni e Province, p. 27 - 2.6. Provvedimenti delle Autorità amministrative indipendenti, p. 28 - 3. Autodisciplina e codici di condotta, p. 28 - 3.1. La formazione negoziale del diritto come fattore unificante dei fenomeni in esame, p. 28 - 3.2. Autonomia e controlli: due prospettive di analisi in conflitto e quattro modelli possibili di classificazione, p. 29 - 3.3. I soggetti e gli interessi investiti, p. 30 - 3.4. Il coordinamento delle fonti normative, p. 31 - 3.5. L'elaborazione di clausole contrattuali e la tutela della concorrenza, p. 31 - 3.6. La giurisprudenza degli interessi incisi, p. 34 - 4. Il codice del consumo, p. 34 - 4.1. Premessa, p. 34 - 4.2. I contenuti del codice del consumo, p. 35 - 4.3. Il quadro fondamentale delle nuove regole, p. 37 - 4.4. La natura dei diritti elencati, p. 38 - 4.5. I diritti delle associazioni di consumatori e utenti, p. 39 - 4.6. Le novità del codice del consumo, p. 41 - <i>Note</i> , p. 42	
II. I diritti dei consumatori in ambito europeo e la loro attuazione nel diritto interno	45
1. La tutela del consumatore in ambito europeo: la Carta europea dei consumatori del 1973, p. 45 - 2. La risoluzione del 1975 e i pro-	

grammi iniziali della Comunità economica europea, p. 46 - 3. Politiche comunitarie e interventi frammentati, p. 48 - 4. L'Atto unico, il Trattato di Maastricht e i nuovi programmi comunitari, p. 49 - 5. L'«acquis» comunitario nel diritto dei consumi, p. 50 - 6. La svolta del Trattato di Amsterdam, p. 52 - 6.1. Premessa, p. 52 - 6.2. I diritti e gli interessi dei consumatori, p. 53 - 7. La Convenzione europea sulla legge applicabile in materia di obbligazioni contrattuali, p. 55 - 8. La tutela del consumatore nei principi generali del diritto comunitario e nella giurisprudenza della Corte di Giustizia dell'Unione europea, p. 60 - 9. Nuove politiche di tutela dei consumatori nell'Unione europea, p. 63 - 9.1. I nuovi programmi di politica dei consumatori, p. 63 - 9.2. I dieci principi di base, p. 65 - 9.3. Nuove prospettive comunitarie in materia di tutela dei consumatori, p. 68 - 10. La Carta di Nizza e la Costituzione europea, p. 69 - 11. L'attuazione delle direttive comunitarie nel diritto interno, p. 69 - *Note*, p. 71

- III. La disciplina della concorrenza e la correttezza nell'attività commerciale** 72
1. La legge antitrust, p. 72 - 1.1. Terminologia, p. 72 - 1.2. Disciplina del mercato e tutela diretta dei consumatori, p. 74 - 1.3. Tecniche di tutela del consumatore e disciplina della concorrenza, p. 75 - 2. La circolazione delle merci e dei servizi, p. 77 - 3. La correttezza commerciale e i nuovi progetti di intervento a favore dei consumatori, p. 79 - 3.1. Le pratiche commerciali scorrette, p. 81 - 3.2. Le vendite piramidali, p. 82 - 3.3. La direttiva sulle pratiche commerciali sleali, p. 82 - *Note*, p. 84
- IV. Informazione del consumatore e pubblicità commerciale** 86
1. Forme e ruolo della pubblicità, p. 86 - 2. L'autodisciplina, p. 89 - 3. La pubblicità televisiva, p. 93 - 4. La direttiva comunitaria sulla pubblicità ingannevole e la sua attuazione, p. 95 - 5. La nozione di pubblicità ingannevole, p. 100 - 6. La pubblicità comparativa, p. 105 - *Note*, p. 108
- V. Il credito al consumo e il sovrindebitamento** 111
1. Il credito al consumo, p. 111 - 2. La disciplina comunitaria, p. 112 - 3. L'attuazione delle direttive, p. 114 - 3.1. Premessa, p. 114 - 3.2. Definizioni, p. 115 - 3.3. Ambito di applicazione, p. 116 - 3.4. Spese e tasso annuo effettivo globale, p. 118 - 3.5. Pubblicità, p. 119 - 3.6. Oggetto, forma, modalità di conclusione del contratto, p. 119 - 3.7. Inadempimento del fornitore, p. 121 - 4. Il sovrindebitamento del consumatore, p. 124 - 4.1. Il fenomeno e le finalità sociali dell'intervento legislativo, p. 124 - *Note*, p. 126

- VI. I contratti di massa** 128
1. Le condizioni generali di contratto, p. 128 - 2. Il modello originario di controllo previsto dal codice civile, p. 131 - 3. La direttiva sulle clausole abusive e la sua attuazione, p. 134 - 4. I contratti dei consumatori, p. 135 - 4.1. Nozione, p. 135 - 4.2. Aspetti generali, p. 137 - 4.3. Principi generali, p. 139 - 4.4. Altre regole, p. 141 - 4.5. Regole speciali, p. 143 - 4.6. Tipi di controllo e legittimazione ad agire, p. 144 - 4.7. La sanzione, p. 145 - 5. L'applicazione giurisprudenziale degli artt. 1469-bis-sexies cod. civ. (ora artt. 33-38 codice del consumo), p. 145 - 5.1. I professionisti, le loro associazioni, le Camere di commercio, p. 146 - 5.2. Le Autorità amministrative indipendenti e l'applicazione della direttiva, p. 147 - *Note*, p. 149
- VII. Le vendite e gli altri contratti rilevanti per i consumatori** 156
1. Le vendite al consumatore, p. 156 - 1.1. Premessa, p. 156 - 2. La direttiva su taluni aspetti della vendita e delle garanzie di consumo e la sua attuazione, p. 160 - 3. La vendita fuori dei locali commerciali, p. 163 - 3.1. Le vendite fuori dei locali commerciali in ambito comunitario, p. 164 - 3.2. L'attuazione della direttiva, p. 171 - 4. Le vendite a distanza, p. 173 - 4.1. L'informazione del consumatore, p. 174 - 4.2. Modalità di conclusione e di esecuzione del contratto, p. 175 - 4.3. Garanzie ulteriori, p. 176 - 4.4. L'attuazione della direttiva sulle vendite a distanza, p. 177 - 5. I contratti relativi alla multiproprietà, p. 181 - 5.1. La direttiva comunitaria in tema di multiproprietà, p. 181 - 6. L'attuazione della direttiva comunitaria, p. 183 - 7. I contratti di viaggi e vacanze, p. 184 - 7.1. La disciplina dei contratti di viaggi e vacanze, p. 184 - 7.2. La tutela del consumatore nei rapporti inerenti viaggi, vacanze e circuiti «tutto compreso», p. 185 - 8. I contratti relativi ai servizi di pubblica utilità, p. 191 - 8.1. Il quadro normativo, p. 191 - 8.2. I «servizi» e i «consumatori», p. 192 - 8.3. La l. 14.11.1995, n. 481, p. 193 - 8.4. Problemi applicativi, p. 195 - *Note*, p. 196
- VIII. I servizi finanziari** 203
1. Il quadro normativo europeo. Ritardi e difficoltà nelle strategie di difesa del risparmiatore, p. 203 - 2. Il testo unico sull'intermediazione finanziaria, p. 206 - 3. Commercio elettronico e protezione del consumatore, p. 217 - 4. Il codice delle assicurazioni, p. 225 - 4.1. Premessa, p. 225 - 4.2. Ambito della delega e lacune di una disciplina organica, p. 226 - 4.3. Alcune novità rilevanti, p. 227 - *Note*, p. 228
- IX. La sicurezza dei prodotti, i difetti e la responsabilità del fabbricante** 232
1. Introduzione, p. 232 - 2. La responsabilità extracontrattuale. Il principio della colpa, p. 233 - 3. Il rischio d'impresa, p. 235 - 4. La

direttiva sulla responsabilità del produttore e la sua attuazione, p. 239 - 4.1. La regola generale di responsabilità oggettiva del produttore, p. 240 - 4.2. L'onere della prova, p. 241 - 4.3. Esclusione della responsabilità, p. 242 - 4.4. La definizione di prodotto, p. 242 - 4.5. La definizione di produttore, p. 242 - 4.6. La definizione di difetto, p. 243 - 4.7. Intervento di un terzo e colpa del danneggiato, p. 243 - 4.8. Prescrizione, decadenza, requisiti di proponibilità dell'azione di risarcimento del danno, p. 244 - 4.9. Conclusione, p. 244 - 5. La giurisprudenza, p. 245 - 6. Problemi attuali, p. 248 - 7. Il monitoraggio della Commissione europea e le modificazioni alla direttiva, p. 250 - 8. La sicurezza dei prodotti, p. 251 - 9. La responsabilità del prestatore di servizi, p. 253 - *Note*, p. 258

X. I rimedi e l'accesso alla giustizia 263

1. I rimedi, p. 263 - 2. L'accesso alla giustizia, p. 266 - 3. Gli organismi esistenti, p. 267

Conclusione 271

Note, p. 274