

Indice

Premessa	V
1. Tecnologie, lavoro e pratiche sociali	3
1.1. Disastri organizzativi e pratiche sociali, p. 3	
1.2. La relazione fra tecnico e sociale, p. 7	
1.2.1. L'interazione uomo-computer, p. 7 - 1.2.2. Sistema di attività, p. 10 - 1.2.3. Sistema tecnologico, p. 11 - 1.2.4. Progettazione tecnologica, p. 12	
2. Psicologia culturale e azione sociale	14
2.1. Mediazione, storia e cultura, p. 14	
2.2. La teoria dell'attività, p. 20	
2.3. Il linguaggio come azione sociale, p. 22	
2.4. La teoria dell'azione situata, p. 27	
2.5. Gruppi e comunità di pratiche, p. 28	
2.6. La cognizione distribuita, p. 33	
3. Etnografie di organizzazioni ad alta tecnologia	38
3.1. La rappresentazione di altri mondi sociali, p. 38	
3.2. Disegnare i confini dei dati, p. 42	
3.2.1. I discorsi in interazione, p. 42 - 3.2.2. Il corpo e i gesti, p. 45 - 3.2.3. Il tempo, p. 46 - 3.2.4. L'infrastruttura materiale e tecnologica, p. 48	
3.3. Entrare nelle organizzazioni, p. 49	
3.4. Il caso Energy: storia e filosofia produttiva, p. 50	
3.5. Qual è «il lavoro»?, p. 54	
4. Il lavoro fra stabilità e improvvisazione	59
4.1. Pratiche di design e cultura dello start up, p. 59	
4.2. Il design in azione, p. 64	

4.3. Design in uso, p. 66	
4.4. Design professionale, p. 81	
5. Gruppi e forme della partecipazione	92
5.1. Mappe, ruoli e organigrammi, p. 92	
5.2. Il gruppo Media, p. 94	
5.3. Il gruppo Tecnologie, p. 96	
5.4. Il gruppo come fenomeno emergente, p. 97	
5.4.1. Il gruppo come un'onda, p. 99 - 5.4.2. Il gruppo chiuso, p. 102 - 5.4.3. Il gruppo come sistema distribuito, p. 106	
5.5. Il coordinamento delle attività, p. 109	
5.5.1. Interazione e conoscenze tacite, p. 109 - 5.5.2. Il corpo semiotico, p. 113 - 5.5.3. L'infrastruttura materiale, p. 116	
5.6. La costruzione sociale della visione professionale, p. 120	
5.6.1. La tecnologia come oggetto, p. 120 - 5.6.2. La tecnologia come azione, p. 123	
5.7. Il gruppo come utente esperto, p. 128	
6. Azione organizzativa e tecnologie	133
6.1. Qual è il «sistema tecnologico?», p. 133	
6.2. Riconfigurare spazio e tempo, p. 136	
6.3. Provare i nuovi prodotti, p. 140	
6.4. Tracciare e memorizzare i processi lavorativi, p. 142	
6.5. Coordinare e costruire gruppi di lavoro, p. 147	
6.6. Coordinare l'accesso agli oggetti condivisi, p. 152	
6.7. Rendere un'e-mail più visibile, p. 153	
7. Per non concludere...	156
7.1. Il lavoro come azione discorsivo-performativa, p. 157	
7.2. Gruppi e partecipazione, p. 159	
7.3. Interazione mediata come narrazione, p. 161	
7.4. Configurazioni di artefatti, p. 163	
Riferimenti bibliografici	167