

Indice

Nota dell'autore	v
1. Perché «postdemocrazia»?	3
La fase democratica, p. 9 - Crisi della democrazia? Quale crisi?, p. 17 - Alternative alle politiche elettorali, p. 20 - I sintomi della postdemocrazia, p. 25 - Esplorare la postdemocrazia, p. 37	
2. L'azienda globale: istituzione chiave del mondo postdemocratico	41
L'azienda fantasma, p. 46 - L'azienda come modello istituzionale, p. 50 - Minare la fiducia dei governi, p. 53 - L'élite delle multinazionali e il potere politico, p. 55	
3. La classe sociale nella postdemocrazia	61
Il declino della classe operaia, p. 61 - L'incoerenza delle altre classi, p. 65 - Donne e democrazia, p. 69 - La questione dei riformisti contemporanei, p. 71	
4. Il partito nella postdemocrazia	79
La sfida della postdemocrazia, p. 81	
5. Postdemocrazia e commercializzazione della cittadinanza	89
Cittadinanza e mercati, p. 96 - Il degrado dei mercati, p. 102 - La perdita del concetto di ente pubblico, p. 108 - La perdita di potere del cittadino, p. 113	

6. Conclusioni: dove siamo diretti? 117

Affrontare il predominio delle multinazionali, p. 118 - Il dilemma dei cittadini, p. 123 - La persistente rilevanza di partiti ed elezioni, p. 126 - Mobilitare nuove identità, p. 130 - Tirando le somme, p. 136

Bibliografia 139