

Indice del volume

Introduzione *di Roberto Greci* V

I rapporti economici tra città e campagna
di Giuliano Pinto 3

Premessa, p. 5

1. Città e proprietà terriera, p. 13

1.1. Permanenza ed espansione della proprietà cittadina, p. 13 - 1.2. I beni comunali, p. 25 - 1.3. Gli effetti economici della presenza cittadina, p. 28

2. Produzioni e mercati, p. 34

2.1. La circolazione dei prodotti, p. 34 - 2.2. Mercati urbani e mercati rurali, p. 39

3. Il governo economico del territorio, p. 45

3.1. Il controllo degli uomini e del popolamento, p. 46 - 3.2. L'anno-
na, p. 49 - 3.3. Il fisco, p. 53 - 3.4. La politica agraria delle città, p. 56 -
3.5. Le modificazioni all'interno degli Stati regionali, p. 60

4. Capitali e ceti produttivi fra campagna e città, p. 63

Bibliografia, p. 68

Nuovi orizzonti di scambio e nuove attività produttive
di Roberto Greci 75

1. Lo sviluppo mercantile e le nuove proiezioni di mercato, p. 77

2. Le vie del commercio, p. 94

3. Produzione, mercatura e capitale finanziario. I “Lombardi” nell’Europa del Nord, p. 107
4. Il commercio delle repubbliche marinare, p. 123
Bibliografia, p. 145

La riflessione etica sulle attività economiche

di Giacomo Todeschini

151

1. Dove comincia il pensiero economico medievale dell’occidente cristiano, p. 153
 2. Come comincia il pensiero economico medievale, p. 156
 3. In quale linguaggio si esprime il pensiero economico medievale, p. 157
 4. La teologia come inquadramento della scienza economica medievale (IX-XIII secolo), p. 160
 - 4.1. I beni ecclesiastici, p. 160 - 4.2. La gestione dei beni consacrati e il divieto di usura, p. 162 - 4.3. Il modello economico monastico, p. 164 - 4.4. La simonia e gli ebrei, p. 167 - 4.5. Il denaro, p. 172 - 4.6. L’usura e il credito, p. 177
 5. La confessione come pratica politica all’origine della scienza economica medievale (XIII secolo), p. 183
 - 5.1. L’usura, p. 183 - 5.2. Il commercio, p. 187 - 5.3. La vendita a termine, p. 191 - 5.4. Il credito e la “sterilità” della moneta, p. 194
 6. L’etica economica come forma della scienza economica medievale (XIII-XIV secolo), p. 198
 - 6.1. L’uso e il possesso, p. 198 - 6.2. Il mercato e la società, p. 203 - 6.3. La circolazione e lo scambio, p. 207
 7. La politicizzazione della scienza economica medievale (XIV-XV secolo), p. 210
 - 7.1. L’usuraio e il mercante, p. 210 - 7.2. Bernardino, una sintesi, p. 213 - 7.3. I Monti di Pietà, p. 216 - 7.4. Nel Quattrocento: la secolarizzazione del pensiero economico cristiano, p. 220
- Bibliografia, p. 224

Indice dei nomi e dei luoghi

231