

# Indice

Nota dei curatori	V
Fonti	VII
PARTE PRIMA	
<i>a cura di Pietro Montani</i>	
<i>Introduzione. Arte e tecnica: vecchie e nuove forme di dissidio e di alleanza</i>	5
1. Che cos'è la tecnica? Premessa, p. 19	19
1.1. L'uomo e la tecnica [da Arnold Gehlen, <i>L'uomo nell'era della tecnica</i> ], p. 26	
1.2. Il ruolo dell'inorganico nell'evoluzione dell'uomo [da André Leroi-Gourhan, <i>Il gesto e la parola</i> ], p. 33	
1.3. L'«impianto»: il carattere enigmatico della tecnica moderna [da Martin Heidegger, <i>La questione della tecnica</i> ], p. 40	
1.4. I media: le estensioni artificiali della sensibilità [da Marshall McLuhan, <i>Gli strumenti del comunicare</i> ], p. 50	
1.5. La rete: la globalizzazione e il marketing dell'esperienza [da Jeremy Rifkin, <i>L'era dell'accesso</i> ], p. 58	

2. L'impatto sull'estetica 65  
 Premessa, p. 65
- 2.1. Operazione e metaoperazione. L'arte come  
 risvolto riflessivo della tecnica  
 [da Emilio Garroni, *Ricognizione della semiotica*], p. 72
- 2.2. «Impianto» e «poiesis». L'arte come possibile filo  
 conduttore nell'enigma della tecnica moderna  
 [da Martin Heidegger, *La questione della tecnica*], p. 78
- 2.3. Tecnopsicologia e nuovi orizzonti sensoriali.  
 L'arte come esplorazione delle innovazioni  
 tecniche  
 [da Derrick de Kerckhove, *Remapping sensoriale nella realtà  
 virtuale e nelle altre tecnologie ciberattive*], p. 87
- 2.4. Produzione industriale di esperienza estetica.  
 L'arte come merce e «public relations»  
 [da Theodor W. Adorno, *Ricapitolazione sull'industria cul-  
 turale*], p. 93

PARTE SECONDA  
*a cura di Massimo Carboni*

- Introduzione. Nec tecum nec sine te.*  
 Le arti e la tecnica 103
3. L'impatto sull'opera d'arte 117  
 Premessa, p. 117
- 3.1. La radio, un «medium» creativo  
 [da Bertolt Brecht, *Scritti sulla letteratura e sull'arte*], p. 124
- 3.2. La riproducibilità dell'opera d'arte  
 [da Walter Benjamin, *L'opera d'arte nell'epoca della sua ri-  
 producibilità tecnica*], p. 132

### 3.3. L'estetica tecnologica

[da Max Bense, *Estetica*], p. 140

### 3.4. Dall'artigianato all'arte industriale: il Bauhaus

[da Giulio Carlo Argan, *Walter Gropius e la Bauhaus*], p. 145

### 3.5. Nuova musica, nuove tecnologie

[da Gillo Dorfles, *Il divenire delle arti*], p. 154

### 3.6. Forme e significati della composizione elettronica

[da Luigi Rognoni, *Fenomenologia della musica radicale*], p. 158

## 4. L'orizzonte delle ipertecnologie

163

Premessa, p. 163

### 4.1. Una prefigurazione della Rete

[da Paul Valéry, *Scritti sull'arte*], p. 169

### 4.2. Dal pennello al computer

[da Renato Barilli, *Il ciclo del postmoderno*], p. 172

### 4.3. Estetica del virtuale

[da Tomás Maldonado, *Reale e virtuale*], p. 179

### 4.4. La bomba digitale

[da Régis Debray, *Vita e morte dell'immagine*], p. 184

### 4.5. Le arti nel cyberspazio

[da Pierre Lévy, *L'intelligenza collettiva*], p. 191

### 4.6. La tecnica oltre la Tecnica: Andy Warhol

[da Jean Baudrillard, *Il delitto perfetto*], p. 197