

Indice del volume

<i>Prefazione alla nuova edizione</i>	VII
I. Origine e concetto della sfera pubblica borghese, p. VIII - II. Trasformazione strutturale della sfera pubblica – tre revisioni, p. XVI - III. Un quadro teorico mutato, p. XXVII - IV. Società civile o sfera pubblica politica, p. XXXVIII	
<i>Premessa alla prima edizione</i>	XLV
I. Introduzione: delimitazione propedeutica di un tipo di sfera pubblica borghese	3
1. Il problema iniziale, p. 3 - 2. La sfera pubblica rappresentativa, p. 7 - Excursus. La fine del carattere pubblico rappresentativo illustrata dal «Wilhelm Meister», p. 16 - 3. Genesi della sfera pubblica borghese, p. 18	
II. Strutture sociali della sfera pubblica	33
4. Lo schema, p. 33 - 5. Istituzioni della sfera pubblica, p. 37 - 6. La famiglia borghese e l'istituzionalizzazione di una sfera privata riferita al pubblico, p. 52 - 7. La sfera pubblica letteraria in rapporto a quella politica, p. 61	
III. Funzioni politiche della sfera pubblica	67
8. Il modello di sviluppo inglese, p. 67 - 9. Le varianti continentali, p. 77 - 10. La società civile borghese come sfera di autonomia privata: diritto privato e mercato liberalizzato, p. 85 - 11. L'istituzionalizzazione della sfera pubblica nello Stato di diritto borghese e le sue contraddizioni, p. 92	
IV. Sfera pubblica borghese: idea e ideologia	103
12. Public opinion – opinion publique – öffentliche Meinung: sulla preistoria del topos, p. 103 - 13. La pubblicità come principio me-	

diatore tra politica e morale (Kant), p. 119 - 14. Sulla dialettica della sfera pubblica (Hegel e Marx), p. 136 - 15. Ambivalenza della concezione della sfera pubblica nella teoria del liberalismo (John Stuart Mill e Alexis de Tocqueville), p. 149

V. Mutamenti nelle strutture sociali della sfera pubblica	163
16. Compenetrazione tendenziale di sfera pubblica e ambito privato, p. 163 - 17. Polarizzazione della sfera sociale e della sfera intima, p. 175 - 18. Dal pubblico culturalmente critico al pubblico consumatore di cultura, p. 184 - 19. Lo schema irricognoscibile: linee della progressiva disgregazione della sfera pubblica borghese, p. 202	
VI. Mutamenti nelle funzioni politiche della sfera pubblica	209
20. Dal giornalismo di privati letterati al pubblico servizio dei mass-media. La pubblicità come funzione della sfera pubblica, p. 209 - 21. Le nuove funzioni del principio di pubblicità, p. 225 - 22. Sfera pubblica manipolata e opinione non-pubblica: il comportamento elettorale della popolazione, p. 244 - 23. La sfera pubblica politica nel processo di trasformazione dello Stato di diritto liberale in Stato sociale, p. 256	
VII. Sul concetto di opinione pubblica	272
24. L'opinione pubblica come finzione del diritto pubblico e la dissoluzione socio-psicologica del concetto, p. 272 - 25. Un tentativo di chiarimento sociologico, p. 281	
<i>Bibliografia</i>	289
<i>Indice dei nomi</i>	307