

Indice

1. Creazione o prodotto?	3
Un oggetto di piacere, p. 5 - Operazioni occulte, p. 8 - Non c'è libro se non c'è pubblico, p. 9 - Libri, automobili, frullatori, p. 11 - Profeti loro malgrado e 'best seller' per vocazione, p. 14 - Il libro e i libri, p. 18 - 'Fannulloni frenetici', p. 19 - Un mutamento traumatico, p. 21 - Libri come saponette, p. 25 - Un'editoria postindustriale, p. 26 - Servizi al lettore, p. 28	
2. Ruoli e generi dell'editoria libraria	31
Un filtro ambiguo, p. 33 - Un moltiplicatore potente, p. 35 - Un eroe o una miniera da sfruttare?, p. 38 - Il traduttore, quasi un autore, p. 41 - Un piazzista o un creativo?, p. 44 - Il principe e i suoi consiglieri, p. 47 - Angelo e diavolo, p. 50 - Un lettore privilegiato, p. 53 - Figure atipiche, p. 56 - Nuove tecnologie, nuova organizzazione, p. 60 - Più occupazione, meno posti di lavoro, p. 64 - A ciascuno il suo libro, p. 66 - Oltre la letteratura, p. 68 - Quante storie!, p. 71 - Economia e organizzazione, p. 73 - Sul tavolino del salotto, p. 76 - Dalla carta alla rete, p. 78	
3. Bibliografia	83
Fonti, p. 85 - Percorso critico, p. 86 - Approfondimenti, p. 92	
L'autore	99