INDICE

Premessa *di Gianfranco Viesti* V

Presentazione Dalle comunità alla società di mezzo: il caso CGM VII

Introduzione La società del frammento e i cocci del Welfare *di Aldo Bonomi* IX

1. I «cocci» della composizione sociale, p. IX - 2. Tre modelli di Welfare, p. XII - 3. Il ruolo dei mediatori sociali, p. XVI - 4. Un sapere sociale diffuso: oltre lo scambio tra senso e reddito, p. XVIII

Parte prima Fare comunità artificiali *a cura del Consorzio AASTER*

Introduzione 4

I. L'indagine quantitativa 7

1. Anagrafica degli intervistati, p. 7 - 2. Il rapporto con l'organizzazione di appartenenza, p. 14 - 3. Valutazioni generali sul CGM e sulla cooperazione sociale, p. 34

II. Una comunità artificiale per produrre società 46

1. Governo della scarsità, p. 50 - 2. Governo della casualità, p. 61 - 3. Governo dei sentimenti, p. 66 - 4. Governo della comunità, p. 74

III. Prime conclusioni. La pratica del governo 79

1. I punti critici del modello, p. 80 - 2. La pratica del governo, p. 82

IV. L'identità in transizione dell'impresa sociale 89

V. Quali strategie per quale riposizionamento? 101

Parte seconda Il sapere sociale

Culture e apprendimento nelle imprese sociali della rete CGM *di Giuseppe Scaratti e Barbara Barbieri* 108

1. Premessa: la convergenza di più prospettive, p. 108 - 2. Il dispositivo e l'oggetto della ricerca, p. 111 - 3. Il metodo SYMLOG: una rappresentazione tridimensionale della cultura organizzativa della rete CGM, p. 114 - 4. Le modalità di restituzione dei dati: il grafico a barre e il diagramma di campo, p. 119 - 5. I risultati emersi, p. 121 - 6. Conclusioni, p. 134 - Riferimenti bibliografici, p. 137

Parte terza Cooperare nella società competitiva

I. La cooperazione di solidarietà: un nuovo soggetto di politica sociale *di Felice Scalvini* 144

II. I territori della cooperazione sociale *di Felice Scalvini* 155

1. Premessa, p. 155 - 2. Il territorio fisico, la comunità locale, p. 156 - 3. La rete come territorio, p. 160 - 4. Il territorio della cultura e dell'etica, p. 162 - 5. Il mondo come territorio, p. 164

III. Le cooperative sociali e i consorzi CGM per una rete di solidarietà *di Livia Consolo* 165

1. Un'organizzazione consapevole, p. 167 - 2. Mezzogiorno d'Italia e proiezione europea, p. 170 - 3. I leader di servizio, p. 170 - 4. Il problema della comunicazione, p. 171 - 5. Il problema delle persone e del tempo, p. 172 - 6. Orientamento al cambiamento e rafforzamento imprenditoriale: il CGM che vogliamo, p. 173

IV. Il terzo settore nella transizione del Welfare State. Il ruolo della cooperazione sociale nel Mezzogiorno *di Livia Consolo* 174

1. Le azioni per creare nuova occupazione nel Mezzogiorno, p. 177

V. Interpretare e agire. Missione e strategie *di Johnny Dotti* 180
1. Introduzione, p. 180 - 2. La fase attuale: consolidamento e istituzionalizzazione, p. 181 - 3. La nostra soggettività economica: economia e bellezza, p. 183 - 4. Il compito che ci aspetta nel presente: essenzialità e letizia, p. 186

VI. Il costo della libertà, il valore dell'amicizia *di Johnny Dotti* 188
1. Alcune tracce del nostro viaggio, p. 189 - 2. Indicazioni particolari ai dirigenti, p. 195 - 3. Conclusioni, p. 199

Bibliografia 201

Gli autori 205