

# Indice

<b>Introduzione</b>	V
Parte prima <i>Concetti e modelli</i>	
<b>1. Perché questo libro?</b>	<b>5</b>
Perché l'analisi comparativa?, p. 6 - Finalità dello studio, p. 10 - L'eredità di «Four Theories of the Press», p. 12 - Modelli d'informazione giornalistica, p. 15 - C'è bisogno di teorie normative dei media?, p. 17 - La scarsità di dati, p. 20 - Struttura del libro, p. 21	
<b>2. Una proposta per l'analisi comparativa</b>	<b>23</b>
La struttura dei mercati dell'informazione: lo sviluppo della stampa di massa, p. 24 - Parallelismo politico, p. 27 - Il parallelismo politico nella regolamentazione delle televisioni, p. 31 - Professionalizzazione, p. 34 - Il ruolo dello Stato, p. 40	
<b>3. Mass media e contesto politico</b>	<b>43</b>
Interazione con variabili economiche, p. 44 - Il ruolo dello Stato, p. 45 - Democrazie consensuali e democrazie maggioritarie, p. 47 - Pluralismo individuale «vs» pluralismo organizzato. Liberalismo «vs» corporativismo, p. 49 - Autorità razionale-legale e clientelismo, p. 51 - Pluralismo moderato «vs» pluralismo polarizzato, p. 56 - Radici storiche, p. 58	
<b>4. Tre modelli di giornalismo</b>	<b>61</b>
I tre modelli, p. 61 - Differenziazione e de-differenziazione, p. 70 - Conclusioni, p. 76	

Parte seconda  
*I tre modelli*

5. **Il modello mediterraneo o pluralista-polarizzato** 79  
Le radici politiche e letterarie del giornalismo, p. 80 - Parallelismo politico, p. 88 - Professionalizzazione, p. 98 - Autonomia giornalistica «vs» strumentalizzazione, p. 101 - I media e lo Stato, p. 107 - «Deregolamentazione selvaggia», p. 111 - Storia politica, struttura e cultura, p. 114 - Pluralismo polarizzato, p. 116 - Il ruolo dello Stato, p. 119 - Clientelismo e autorità razionale-legale, p. 120 - Conclusioni, p. 123
6. **Il modello dell'Europa centro-settentrionale o democratico-corporativo** 127  
Le radici antiche della carta stampata, p. 130 - Fra mercato e partigianeria, p. 134 - Lo Stato e i media, p. 144 - La gestione della televisione pubblica, p. 148 - Professionalizzazione, p. 154 - Declino e persistenza del parallelismo politico, p. 161 - Storia politica, struttura e cultura, p. 166 - Professionalizzazione giornalistica, «ideologia della collaborazione sociale» e autorità razionale-legale, p. 171 - Conclusioni, p. 176
7. **Il modello nord-atlantico o liberale** 178  
Il liberalismo e lo sviluppo della stampa commerciale a circolazione di massa, p. 179 - Parallelismo politico, p. 186 - Professionalizzazione, p. 195 - Il ruolo dello Stato, p. 203 - Il controllo della televisione, p. 210 - Storia politica, struttura e cultura, p. 212 - Pluralismo moderato, p. 213 - Pluralismo individualizzato, p. 215 - Sistema maggioritario, p. 217 - Autorità razionale-legale, p. 217 - Conclusioni, p. 220

Parte terza  
*Il futuro dei tre modelli*

8. **I punti di forza e i limiti dell'omogeneizzazione** 225  
Il trionfo del modello liberale, p. 225 - Forze esogene di omogeneizzazione: l'americanizzazione e lo sviluppo di una cultura globale del giornalismo, p. 228 - Il ruolo della tecnologia, p. 233 - Forze endogene di cambiamento: modernizzazione, secolarizzazione e commercializzazione, p. 235 - Mass media e secolarizzazione, p. 236 - Cambiamenti nel sistema dei media: causa o effetto?, p. 241 - La televisione

come terreno comune, p. 243 - La «competenza critica» del giornalismo, p. 244 - La commercializzazione, p. 246 - Le conseguenze della commercializzazione, p. 249 - Limiti e controtendenze del processo di omogeneizzazione, p. 254 - Differenziazione e de-differenziazione, p. 259

**Conclusioni** 261

**Bibliografia** 267