

Indice del volume

- Prefazione di *Luca Cordero di Montezemolo* VII
- Una famiglia un'impresa di *Valerio Castronovo* 1
Fonti documentarie, p. 142
- Una scuola di design e di stile di *Vittorio Marchis* 147
Un lungo apprendistato, p. 149 - L'«American Tour», p. 159 - Suggestioni delle avanguardie, p. 163 - Il paradigma Cisitalia, p. 174 - Fuoriserie da sogno, p. 184 - Tante culture, un'unica arte, p. 197 - La cultura degli ingegneri, p. 202 - Scolpire con il vento, p. 210 - Non solo autovetture, p. 223 - Comunicare le idee dell'innovazione, p. 229 - Arte e ingegneria a ciclo completo, p. 232 - Uno stile italiano, p. 241 - *Note*, p. 243
- Le strategie di produzione e di mercato di *Giuseppe Volpato* 253
Considerazioni introduttive su un prodotto comune con caratteristiche fuori del comune, p. 255 - La relazione dialettica fra il costruttore di automobili e il costruttore di carrozzerie, p. 263 - L'apprendistato di Pinin Farina, p. 280 - La ripresa postbellica, p. 300 - Il rafforzamento dell'immagine internazionale della Carrozzeria Pinin Farina, p. 314 - La fase «industriale»: produzione di grande serie alla Pinin Farina, p. 323 - La fase «tecnologica»: la Pininfarina in una nuova dimensione competitiva, p. 332 - Il Gruppo Pinin Farina nei turbolenti anni Ottanta, p. 361 - La strategia della Pininfarina nel nuovo scenario della globalizzazione, p. 375 - La terza generazione e i nuovi progetti degli anni 2000, p. 400 - *Note*, p. 414 - *Riferimenti bibliografici*, p. 421
- La finanza e l'organizzazione aziendale di *Bruno Bottiglieri* 425
I primi passi, p. 427 - Un'azienda monocratica, p. 438 - Gli anni della guerra, p. 446 - Il dopoguerra, p. 451 - Gli anni del primo grande balzo dimensionale 1950-1958, p. 458 - Grugliasco: organizzazione scientifica del lavoro ed economie di scala, p. 466 - La crisi del 1964-1965 e il nuovo boom di fine anni Sessanta, p. 477 - Lo sviluppo frenato e la prima crisi petrolifera, p. 485 - La divisionalizzazione delle attività, p. 504 - La seconda crisi petrolifera e il

capovolgimento del clima sociale, p. 519 - Una nuova fase di sviluppo e la quotazione in Borsa, p. 529 - Gli anni Novanta tra crisi e sviluppo accelerato, p. 537 - Note, p. 543

Summaries

One family one company <i>by Valerio Castronovo</i>	559
A school of design and style <i>by Vittorio Marchis</i>	572
Manufacturing and marketing strategies <i>by Giuseppe Volpato</i>	581
Finance and company organization <i>by Bruno Bottiglieri</i>	592
<i>Indice dei nomi</i>	607
<i>Indice delle società e degli enti</i>	615