

Indice

Introduzione	v
1. La struttura del giornale	3
1.1. I formati, p. 4 - 1.2. Schemi di impaginazione, p. 10 - 1.3. Il lettering, p. 16 - 1.4. I titoli, p. 18 - 1.5. Le sezioni del giornale, p. 25 - 1.6. Tematizzazione e topicalizzazione, p. 29 - 1.7. La prima pagina, p. 32 - 1.8. L'apparato iconografico, p. 36 - 1.8.1. L'info-grafica, p. 36 - 1.8.2. Le fotografie, p. 40 - 1.8.3. Le vignette, p. 47	
2. La voce del giornale	49
2.1. Il giornale come 'marca', p. 50 - 2.2. Enunciato ed enunciazione, p. 55 - 2.3. Enunciatori delegati, p. 59 - 2.4. La costruzione del lettore, p. 68 - 2.5. Contratti di lettura e stili enunciazionali, p. 75	
3. Il racconto del giornale	80
3.1. Racconto, storie, narritività, p. 81 - 3.2. Le strutture narrative profonde, p. 82 - 3.3. Tempi, attori, luoghi, p. 86 - 3.4. La posizione del narratore, p. 93 - 3.5. Temi, valori, figure, p. 95 - 3.6. Tipologie di notizie, p. 97	
4. La gestione del sapere	100
4.1. Informare come far sapere, p. 101 - 4.2. Un commento 'oggettivo', p. 103 - 4.3. La referenzializzazione interna, p. 110 - 4.4. La programmazione discorsiva, p. 111 - 4.5. Informatori e osservatori, p. 114 - 4.6. Competenze e universi di sapere, p. 116	
5. L'informazione appassionata	118
5.1. Il livello patemico del discorso, p. 119 - 5.2. Euforie, di-	

sforie, affetti profondi, p. 124 - 5.3. Tensioni, ritmi, aspetti, p. 129 - 5.4. I giochi modali, p. 134 - 5.5. Corpo e passioni, p. 137 - 5.6. Le passioni del lettore, p. 140

Riferimenti bibliografici

145