

# Indice del volume

Il carattere politico-giuridico del mercato (a mo' di prefazione)	v
<b>I. L'ordine giuridico del mercato</b>	<b>3</b>
I.1. Spunti da una pagina di Luigi Einaudi, p. 3 - I.2. Il mercato come ordine, p. 4 - I.3. La soluzione di F.A. von Hayek: le grandi dicotomie («cosmos» e «taxis», «nomos» e «thesis»), p. 6 - I.4. Critica, p. 8 - I.5. Artificialità, politicità e giuridicità dei mercati, p. 10 - I.6. Impiego del concetto di 'costituzione economica', p. 13 - II.1. Le scelte dell'art. 41 della Costituzione italiana, p. 16 - II.2. Le limitazioni di sovranità nei trattati europei, p. 18 - II.3. L'indirizzo della Corte costituzionale. La 'deterritorializzazione' dell'economia, p. 20 - II.4. Il problema politico-giuridico del diritto comunitario, p. 22 - II.5. Antinomia tra decisione di sistema e costituzione economica, p. 25 - II.6. Ancora sul medesimo problema, p. 26 - III.1. Le pretese della neutralità, p. 27 - III.2. Lo statuto normativo del mercato: caratteri generali. Critica delle metafore agnostiche e neutrali, p. 31 - III.3. La pluralità dei mercati, p. 34 - III.4. La dissimulazione politica delle 'autorità indipendenti', p. 35 - IV.1. La teoria giuridica del mercato: criteri metodologici, p. 38 - IV.2. L'impiego dello schema: soggetti beni negozi. Disciplina della concorrenza e tutela dei consumatori, p. 41 - IV.3. Classificazione ternaria delle regole del mercato. Norme proibitive e norme attributive, p. 44 - IV.4. Norme conformative. Il formalismo del mercato, p. 47 - IV.5. Ordine di norme e attesa politica del giurista, p. 51	
<b>II. Teoria generale del diritto e problema del mercato</b>	<b>57</b>
I. PRESUPPOSTI: I.1. Il contenuto descrittivo della norma, p. 57 - I.2. Inapplicabilità del principio di verificazione,	

p. 59 - I.3. Descrivere e costituire, p. 59 - I.4. Schiarimenti sulla forza costitutiva, p. 61 - I.5. Le regole del gioco, p. 63 - I.6. Formatività del diritto, p. 64 - I.7. Normalità uniformità regolarità. Calcolabilità e ordine, p. 66 - I.8. Artificialità del diritto. Le pretese della naturalità, p. 68 - I.9. La decisione politica del conflitto. Funzione irenica e funzione polemogena, p. 70 - I.10. Il rapporto tra diritto ed economia, p. 73 - I.11. Verso le conclusioni: normativismo e decisionismo, p. 75 - I.12. Idem: ordinamento e ordine, p. 80 - II. METODO: II.1. Definizione di teoria giuridica del mercato, p. 81 - II.2. I limiti convenzionali, p. 82 - II.3. Dal diritto privato comune al diritto del mercato. Gli indici di transizione: la spersonalizzazione, p. 83 - II.4. Segue: la spazialità, p. 85 - II.5. Rapporti civili e rapporti di mercato, p. 86 - II.6. Digressione su una pagina di Luigi Einaudi, p. 87 - II.7. Panguridicismo e paneconomicismo, p. 89 - II.8. Pluralità dei mercati e teoria dei micro-sistemi, p. 91 - II.9. Abbozzo d'un programma, p. 93

### III. Persona e mercato

97

1. Il naturalismo di 'persona' e 'mercato', p. 97 - 2. Pluralità di interessi individuali. Il mercato «locus artificialis», p. 98 - 3. Libertà di iniziativa economica, p. 99 - 4. Il diritto del mercato come diritto di strumenti, p. 101 - 5. La libertà della scelta, p. 102 - 6. La consapevolezza della scelta, p. 104 - 7. Autoresponsabilità e tutela giurisdizionale, p. 105 - 8. Compiti del diritto privato, p. 107- 9. Persona e mercato nel comune principio di libertà, p. 108

### IV. Concetto giuridico di mercato e doveri di solidarietà

111

1. Il mercato come regime legislativo delle relazioni di scambio, p. 111 - 2. Estraneità degli atti di liberalità, p. 113 - 3. I doveri di solidarietà come criteri conformatori della libertà d'iniziativa economica, p. 114 - 4. Rapporti tra liberalità e solidarietà, p. 116 - 5. Doveri di solidarietà e doveri fiscali, p. 117 - 6. Aziende «non profit» e politica fiscale, p. 118 - 7. Un cenno al metodo giuridico, p. 119

### V. Economia di mercato e interesse pubblico

121

1. Apertura sul tema. Le caratteristiche ideologiche dell'economia di mercato, p. 121 - 2. Idem: naturalismo, tecnocrazia, antipoliticità, p. 122 - 3. Idem: la funzione dello Stato e del diritto, p. 123 - 4. La determinazione po-

litico-giuridica dell'interesse pubblico, p. 124 - 5. L'antinomia tra costituzione e trattati europei, p. 125 - 6. Interesse pubblico e società per azioni, p. 127 - 7. Interesse pubblico come interesse alla libera concorrenza delle imprese, p. 128 - 8. Riserve critiche sulla «golden share», p. 129 - 9. Gli interrogativi conclusivi, p. 130

<b>VI.</b>	<b>La concorrenza come statuto normativo</b>	<b>133</b>
1.	Concorrenza economica e democrazia politica, p. 133 - 2. La concorrenza come accettazione giuridica della lotta, p. 134 - 3. Il relativismo dei «valori», p. 135 - 4. La critica del naturalismo economico, p. 135 - 5. Il circuito conflitto-scelta-selezione. Il problema politico-giuridico dei monopoli, p. 136 - 6. L'antinomia tra Costituzione italiana e trattati europei, p. 137 - 7. Territorialità e spazialità, p. 138 - 8. Tutela del consumatore; paternalismo e auto-responsabilità, p. 139 - 9. Rischio d'impresa e rischio di scelta, p. 141 - 10. La selezione, p. 141 - 11. Le procedure competitive e la dissimulazione della neutralità, p. 142	
<b>VII.</b>	<b>Il diritto della transizione</b>	<b>145</b>
1.	Senso di un titolo, p. 145 - 2. Le radici dello statalismo, p. 145 - 3. Continuità di orientamenti, p. 147 - 4. I caratteri del diritto di ieri, p. 147 - 5. La crisi del 1989. La forma di società per azioni e l'egualianza dei soggetti economici, p. 149 - 6. I luoghi dell'interesse pubblico. Le autorità indipendenti. L'emersione di interessi privati collettivi, p. 151 - 7. Dimensione verticale e dimensione orizzontale dell'iniziativa economica. Il mercato come statuto giuridico, p. 153 - 8. Privatizzazione e liberalizzazione, p. 155 - 9. Lo Stato regolatore. Il divario tra spazio economico e spazio giuridico. Verso una nuova Costituzione, p. 156 - <i>Nota bibliografica</i> , p. 158	
<b>VIII.</b>	<b>Dall'ente pubblico economico alla società per azioni (profilo storico-giuridico)</b>	<b>159</b>
1.	La fondazione dell'IRI, p. 159 - 2. La figura tecnica dell'ente pubblico, p. 161 - 3. La scelta del codice civile del 1942, p. 163 - 4. La Costituzione repubblicana e lo Stato imprenditore, p. 165 - 5. La svolta del 1992, p. 167 - 6. Problemi dello Stato azionista, p. 169	
	<b>Indice dei nomi</b>	<b>175</b>