

Indice del volume

Prefazione	VII
1. Concetti generali	3
1. Le origini storiche del concetto scientifico di cultura	5
2. La cultura come sostitutivo del determinismo istintuale	11
3. Azione e mediazione simbolica: senso e significato	15
4. La pluralità delle forme culturali	19
5. Il rapporto tra teoria e ricerca	21
2. Teorie generali del rapporto tra cultura e società	23
1. Karl Marx e la critica delle ideologie	25
2. Cultura e sistema sociale	28
2.1. La società come realtà «sui generis» e la funzione della cultura, p. 29 - 2.2. La «teoria scientifica della cultura», p. 34 - 2.3. Sistema della cultura e sistema sociale, p. 36 - 2.4. Cultura e dinamica sociale, p. 44 - 2.5. La cultura come riduzione di complessità, p. 46	
3. La cultura come struttura	55
4. Cultura e azione sociale	60
4.1. L'interazione simbolica, p. 62 - 4.2. La costruzione della realtà sociale, p. 67 - 4.3. Le procedure interpretative, p. 73 - 4.4. La produzione della società, p. 77 - 4.5. Stili di vita, distinzioni sociali, strutture, p. 80 - 4.6. Strategie dell'azione e definizione delle competenze, p. 85 - 4.7. I «Cultural Studies», p. 92 - 4.8. Sistema culturale e integrazione socio-culturale, p. 93	
3. I diversi ambiti di produzione della cultura	97
1. Il linguaggio	98
2. Concezioni del mondo e della vita	102

2.1. Il mito, p. 103 - 2.2. Le religioni, p. 108 - 2.3. Il rito, p. 120 - 2.4. Filosofia e scienza, p. 121	
3. Le espressioni dell'arte	123
3.1. La produzione letteraria, p. 135	
4. I processi di socializzazione e di formazione	139
4.1. La socializzazione primaria e il problema dell'identità, p. 139 - 4.2. Processi educativi e di formazione, p. 144	
5. I processi e i mezzi di comunicazione	150
5.1. Il concetto di comunicazione, p. 150 - 5.2. I mezzi di comunicazione di massa, p. 153	
6. La produzione del diritto	160
7. La cultura nelle organizzazioni produttive	168
8. La cultura politica	170
4. Forme e metodi della ricerca empirica sui fenomeni culturali	174
1. L'incontro tra orizzonti culturali diversi	174
2. Analisi quantitativa e qualitativa	176
3. Le rappresentazioni sociali	178
4. Le «storie di vita»	179
5. Le analisi di contenuto	180
6. L'analisi della conversazione	182
7. Tecniche reattive e non reattive	184
8. Validità e funzioni della ricerca sociale	186
5. Cultura e mutamento sociale	188
1. Aspetti teorici del mutamento culturale e dimensione della creatività	189
2. Caratteristiche del mutamento culturale nelle società contemporanee	194
2.1. Autoriflessività della cultura e relativismo, p. 194 - 2.2. Cultura globale e multiculturalismo, p. 197	
Riferimenti bibliografici	207
Indice analitico	233
Indice dei nomi	237