

INDICE DEL VOLUME

Prefazione di <i>John M. Letiche</i>	VII
Premessa	3
I. Comportamento economico e sentimenti morali	5
1. Due origini, p. 9 - 2. Successi e carenze, p. 14 - 3. Comportamento economico e razionalità, p. 18 - 4. Razionalità come coerenza, p. 19 - 5. Interesse perso- nale e comportamento razionale, p. 22 - 6. Adam Smith e l'interesse personale, p. 30	
II. Giudizi economici e filosofia morale	39
1. Confronti interpersonali di utilità, p. 42 - 2. Otti- malità paretiana ed efficienza economica, p. 44 - 3. Uti- lità, ottimalità paretiana e welfarismo, p. 51 - 4. Be- nessere e facoltà di agire, p. 53 - 5. Valutazione e valore, p. 54 - 6. Facoltà di agire e benessere: distin- zione e interdipendenza, p. 56 - 7. Utilità e benessere, p. 59 - 8. Risultati, libertà e diritti, p. 61 - 9. Interesse personale ed economia del benessere, p. 66 - 10. Di- ritti e libertà, p. 71	
III. Libertà e conseguenze	73
1. Benessere, facoltà di agire e libertà, p. 75 - 2. Plu- ralità e valutazione, p. 79 - 3. Incompletezza e iper- completezza, p. 83 - 4. Conflitti e situazioni senza via d'uscita, p. 86 - 5. Diritti e conseguenze, p. 89 - 6. Va- lutazione consequenziale e deontologia, p. 93 - 7. Etica ed economia, p. 97 - 8. Benessere, obiettivi e scelte, p. 99 - 9. Condotta, etica ed economia, p. 109	
Bibliografia	111
<i>Indice dei nomi</i>	161