

# Indice

<i>Premessa alla nuova edizione (1999)</i>	IX
<i>Premessa alla seconda edizione (1998)</i>	XI
<i>Prefazione</i>	XIII
1. Il primato dell'immagine	3
1. «Homo sapiens»	5
2. Il progresso tecnologico	9
3. Il video-bambino	13
4. Progressi e regressi	19
5. L'impovertimento del capire	21
6. Controdeduzioni	25
7. Internet e «cibernavigazione»	29
2. L'opinione telediretta	37
1. Video-politica	39
2. La formazione dell'opinione	43
3. Il governo dei sondaggi	47
4. Meno informazione	53
5. Più disinformazione	61
6. Anche l'immagine mente	69
3. E la democrazia?	73
1. Video-elezioni	75
2. La politica video-plasmata	81

3. Il villaggio globale 87
4. Il «demos» indebolito 91
5. «Regnum hominis» e uomini bestioni 99
6. La concorrenza non rimedia 105
7. Razionalità e post-pensiero 111

*Appendice* 117

1. L'uovo e la gallina 119
2. Quale cittadino? 123
3. Democrazia continua e democrazia deliberativa 127
4. Concorrenza e Auditel 131
5. Affoghiamo nell'ignoranza 137
6. Dal video-bambino alla decostruzione dell'io 141
7. Ancora su visibilità e astrazione 147
8. Il virtuale è un vuoto 151

*Riferimenti bibliografici* 155