INDICE DEL VOLUME

Introduzione all'edizione italiana di Emilio Agazzi V

Prefazione 3

I. La funzione vicaria e interpretativa della filosofia 5

II. Scienze sociali ricostruttive e scienze sociali comprendenti 25

Osservazioni introduttive, p. 25 - Due modi dell'uso linguistico, p. 28 - Interpretazione e oggettività del comprendere, p. 31 - Presupposti di razionalità dell'interpretazione, p. 35 - L'esempio della teoria di Kohlberg sull'evoluzione morale, p. 38

III. Etica del discorso. Appunti per un programma di fondazione 49

1. Considerazioni propedeutiche 49

1. Sulla fenomenologia del morale, p. 51 - 2. Impostazioni oggettivistiche e soggettivistiche dell'etica, p. 57

2. Il principio di universalizzazione come regola dell'argomentazione 64

3. Rivendicazioni assertorie e normative di validità nell'agire comunicativo, p. 65 - 4. Il principio morale, ossia il criterio della universalizzazione delle massime di azione, p. 70 - 5. Excursus. Argomentazione contro partecipazione, p. 76

3. L'etica del discorso e i suoi fondamenti di teoria dell'azione 85

6. È necessaria e possibile una fondazione del principio morale?, p. 87 - 7. Struttura e valore di posizione dell'argomento pragmatico-trascendentale, p. 92 - 8. Moralità ed eticità, p. 109

IV. Coscienza morale e agire comunicativo 123

I. Gli assunti filosofici fondamentali della teoria di Kohlberg 127

II. La struttura delle prospettive dell'agire orientate verso l'intesa 141

III. L'integrazione delle prospettive del partecipante e dell'osservatore e la trasformazione dei tipi preconvenzionali dell'azione 150

IV. Il problema di una fondazione logico-evolutiva degli stadi morali 168

V. Anomalie e problemi. Un contributo alla costruzione della teoria 183

Il problema cognitivo dell'applicazione, p. 194 - Il problema motivazionale dell'ancoramento, p. 196

Indice dei nomi 205