

La politica e la sfida della rivoluzione digitale

Con l'avvento dei social media, la politica è entrata in una nuova era. Lo sottolineano Mauro Calise e Fortunato Mussella ne "Il principe digitale", edito da Laterza. Gli attori tradizionali - partiti, sindacati, élites - sono sostituiti da reti di relazioni inediti e imprevedibili. Al centro del processo, la connettività della rete che sostituisce antichi legami e gerarchie. La domanda che si pongono gli autori è quale debba essere il ruolo della politica. Per riuscirci, il Principe digitale dovrà avere tre teste. Quella carismatica del leader. Quella gramsciana del partito nuovo. E quella del popolo sovrano, cui spetta - in prima e ultima istanza - lo scettro.

