

I CONSIGLI DEI BIBLIOFILI

Un libro è l'unico regalo senza tempo E quest'anno "tirano" le strenne vercellesi



Un buon libro: il regalo perfetto da mettere sotto l'albero: «Il libro è sempre di moda: anche se siamo in un'era tecnologica, piace sempre leggere - dice Marco Costantini della Libreria Giovannacci -. Per Natale tanti decidono di regalare un libro». La scelta è ampia: «Ci sono le strenne vercellesi molto richieste - continua Costantini -. In questi giorni è uscito Sei sfumature di riso, edito da Effedi Edizioni e scritto da Paola Bernascone Cappi e Agostino Gabotti. È richiesto anche Vercelli Misteriosa 2 di Gian Luca Marino. Vendiamo bene anche Predestinati di Gianna Baucero». Viene richiesto dagli appassionati di storia Vercelli fra Quattrocento e Cinquecento di Alessandro Barbero e Claudio Rosso. In vetrina anche Scintille di Speranza scritto dall'arcivescovo emerito di Vercelli padre Enrico Masseroni e Settanta anni di strette di mano dedicato alla Pro Vercelli Tennis di Pier Ferraris. Di fresca uscita Semplicemente Milano, libro fotografico di Andrea Cerchi.

Alla Libreria Mondadori di via Cavour tra le strenne vercellesi spicca Vercelli 365°, la guida social di Guido Michelone: «Stiamo vendendo bene anche

il libro di poesie di Francesca Tini Brunozzi Il dettato dell'immaginazione - spiega Valentina Marcoli -. Più di uno ha comperato Vercelli Misteriosa». Un libro insegna sempre qualcosa: «Tra i più richiesti c'è quello di Michelle Obama Becoming- La mia storia, l'ultimo di Marco Malvaldi La misura dell'uomo e Cleopatra di Alberto Angela - racconta Costantini -. Un libro originale è L'incredibile viaggio delle piante di Stefano Mancuso edito da Laterza. Abbiamo venduto tanto anche La treccia di Letizia Colombani. Quelli di cucina hanno quotazioni in ribasso. Da noi è andato però esaurito Il polpo edito da l'Ippocampo: un volume di ricette molto raffinato. E poi le fiabe per bambini: non è vero che i bimbi non leggono più».

Da Mondadori tra i libri più acquistati c'è L'amica geniale di Elena Ferrante: «Tanti hanno visto la fiction e sono venuti a comperare il libro - spiega Marcoli -. Sono gettonati Vincoli di Kent Haruf e Berta Isla di Javier Marias. Piace Il gioco del suggeritore di Donato Carrisi. Abbiamo venduto tanto, anche per il battage in tv e sui media, Goals di Gianluca Vialli». Ai bimbi piace leggere? «Sì - dice Valentina -. In

pole nelle vendite Star Wars- la storia di una saga, I pezzi mancanti di Hello Neighbor e il Diario di una schiappa di Jeff Kinney. E poi, sempreverde è Luis Sépulveda con Storia di una balena bianca raccontata da lei stessa».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 039518