

 **Il testo**

# Un libro di dati e proposte radicali

**136 pagine**

«La salute (non) è in vendita» di Giuseppe Remuzzi (Laterza)

«La salute (non) è in vendita» è un libro leggero (136 pagine, Editori Laterza), anche grazie alla chiarezza dell'autore, ma di grande densità. Non è per addetti ai lavori. Il libro di Giuseppe Remuzzi parla a tutti, riguarda la vita di tutti. I costi e l'efficienza del Sistema sanitario nazionale italiano sono questione centrale per il futuro del Paese. La premessa di Remuzzi è perentoria: nel mondo nessuno può offrire il rapporto qualità/prezzo della sanità italiana. Lo dicono i numeri,

il confronto con chi pur avendo una sanità in gran parte privata (Usa) spende molto di più pro capite. E lo dicono storie inquietanti, ad esempio quelle che riguardano i farmaci per le malattie rare, tema cruciale nel lavoro di questi anni di Remuzzi. Come quella dei bambini malati di sindrome emolitico uremica: il farmaco per guarirli costa 300 mila euro l'anno. «Alla fine, da noi — scrive Remuzzi — i soldi si trovano. In Austria e Svezia, per esempio, no». © RIPRODUZIONE RISERVATA

