

**SCOPERTINE**MARCO FILONI  
[scopertine@repubblica.it](mailto:scopertine@repubblica.it)**NEL NOME DI MUNARI  
IL MENO È PIÙ**

Colore, eleganza, semplicità. Nessun orpello (l'ornamento è delitto!), nessuna concessione a vezzi e svolazzi. Munari è un classico; anzi, è il classico per eccellenza. Il grafico più famoso e probabilmente più conosciuto al mondo. Il designer che, dal periodo futurista alla sua scomparsa, ha scritto e illustrato più libri di chiunque altro. Ora, chissà che sfida dev'esser stata per Riccardo Falcinelli dover disegnare non una, bensì cinque copertine per il grande maestro. **Laterza** ha infatti in catalogo da una trentina d'anni cinque titoli di Munari (*Arte come mestiere; Artista e designer; Da cosa nasce cosa; Design e comunicazione visiva; Fantasia*): libri teorici che hanno avuto una diffusione enorme, veri e propri longseller che non smettono di vendere ma hanno copertine "dataate". Ecco allora che Falcinelli s'è messo a ridisegnarle, riuscendo nella titanica impresa di renderle fre-

sche, contemporanee, ma al tempo stesso "munariane". Ovvero fare tanto con poco. Il risultato, come dimostra quella di *Fantasia* con le divertenti forchette iconiche di Munari, è riuscito. O, meglio, è fantastico!

**Fantasia**