



Chi siamo

Rubriche

Redazione

Contatti

Seguici

Eventi

# CriticaLetteraria

Uno spazio in più, impegnato, frequentato da chi crede nel potere delle parole.



Cerca



Seguici via email!



Il nostro 2017 da lettori

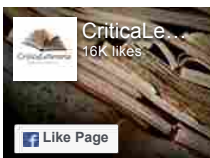


Come è stato il nostro anno da lettori? Clicca sull'immagine e scopri tanti percorsi di lettura!

I finalisti del Premio Campiello 2017



Leggi le nostre recensioni (clicca sull'immagine)



Be the first of your friends to like this



## #PagineCritiche - Le campagne elettorali in Italia: Il funzionamento della comunicazione politica di ieri, oggi e domani.

di **Ilaria Pocaforza**  
26.3.18

Tweet



**Le campagne elettorali in Italia**  
di Edoardo Novelli  
Editori: [Laterza](#), 2018

pp. 216

€ 20 (cartaceo)  
€ 11,99 (e-book)

Pochi giorni fa siamo stati chiamati alle urne elettorali in un clima assai diverso da quello arrovantato che si respirava nel corso degli anni passati, quando l'opinione pubblica veniva in buona parte convogliata dai manifesti, dalle radio, dai comizi e dai dibattiti televisivi.

Per comprendere meglio quali e quanti meccanismi siano mutati possiamo leggere l'ottimo saggio *Le campagne elettorali in Italia - Protagonisti, strumenti, teorie* (Laterza, 2018), scritto da Edoardo Novelli, professore associato all'Università degli Studi Roma Tre, insegnante e ricercatore nel settore della **comunicazione politico-elettorale** e della **sociologia dei media**.

Il libro è strutturato in cinque capitoli che analizzano le campagne elettorali che vanno dal 1946 ad oggi, e che coincidono con le cinque fasi della comunicazione politica del nostro Paese: pretelevisione, paleotelevisione, neotelevisione, posttelevisione e contemporaneità.

Durante il periodo che va dal 1946 al 1960 sui elaborano degli strumenti e dei linguaggi propagandistici ai quali i partiti attingeranno per molto tempo; lo strumento principale di comunicazione di questi anni è il comizio, al quale si affiancano i manifesti elettorali.

È in quest'epoca, sostiene Novelli, che si respira l'atmosfera di una politica i cui ideali si rispecchiano negli occhi della gente comune.

Gli anni che vanno dal 1960 al 1974 vedono l'avvento di un mezzo di comunicazione potentissimo, la **televisione**, e la necessità di modernizzazione delle campagne elettorali in sintonia con il **boom** economico e l'avanzamento della società dei consumi. I rappresentanti della politica iniziano ora a guardare con sempre maggiore interesse ai linguaggi ed ai formati della cultura di massa.

Dal 1975 al 1990 si assiste alla nascita del duopolio Rai/Mediatset ed al fiorire di numerose emittenti locali. Emergono, grazie a questo "scontro", nuovi programmi di informazione, dibattiti, confronti, interviste dei **leader** ed alla spettacolarizzazione e alla nascita dello **spot** elettorale.

Propria di questi anni è la personalizzazione della politica, ma anche una crisi della partecipazione e dell'interesse degli italiani nei confronti della stessa.

Gli anni che vanno dal 1994 al 2005 vedono l'emersione di Tangentopoli, un evento che importa la crisi e lo scioglimento dei molti partiti e la nascita della Lega lombarda.

È in questo periodo che fa il suo ingresso in politica il proprietario di tre emittenti televisive nazionali attivamente impiegate per le proprie campagne elettorali che, quando diventa Presidente del Consiglio, controlla anche le tre reti pubbliche.

L'epoca della rete (dal 2005 al 2013) vede l'avvento della **network society** con l'esposizione delle istituzioni, dei leader e dei partiti **online**, con un'informazione che diventa **mainstream**.

Sono questi gli anni nei quali si assiste alla progressiva diffusione dell'idea di una possibile democrazia digitale diretta, con l'adozione di forme di partecipazione e consultazione **online** ed un costante contatto tra **leader** e **followers**.

Sarà il Movimento 5 stelle ad individuare inizialmente nella rete uno strumento informativo, partecipativo e organizzativo, giocando un ruolo importante nella trasformazione della comunicazione politica e delle campagne elettorali, e sperimentando un ritorno alla partecipazione spontanea dei cittadini tramite i

Twitter timeline Archivio

Tweets di @CLetteraria



Demo Gratis  
da 10 000€.

Capitale al rischio.

Trading 212



I più letti della settimana



**#IlSalotto - Intrecci di storie tra Italia e Giappone per godere della gioia, un piccolo "hanabi" nel cielo della vita**  
In una domenica uggiosa di una Roma pressoché deserta, ho incontrato Laura Imai Messina, autrice del libro uscito il 13 febbraio per P...



«Spero che non lascerete fare alle donne tutto quello che fanno gli uomini, ammiraglio»  
Manhattan Beach di Jennifer Egan Mondadori, 2018  
Traduzione di Giovanna Granato pp. 510 € 22 (cartaceo) € 9,99 (ebook) ...



Una storia d'amore allo specchio: «L'amore capovolto», di Corrado Fortuna  
L'amore capovolto di Corrado Fortuna Rizzoli, 2018 pp. 294 € 17,50 (cartaceo) € 9,99 (ebook) Corrado Fortuna, attor...



"Le otto montagne" di Paolo Cognetti  
Le otto montagne di Paolo Cognetti Einaudi editore, novembre 2016 pp. 208 € 18,50 (cartaceo) Un mondo



Trilogia della pianura: canto di speranza e umanità  
Canto della pianura di Kent Haruf NN editore, 2015  
Traduzione di Fabio Cremonesi pp. 304 € 18 (cartaceo)  
Crepuscolo ...



A contatto con «quella selvaggia mescolanza di ingenuità e paganesimo»  
AUA di Knud Rasmussen Adelphi, 2018 a cura di Bruno Berni pp. 190 € 18 (cartaceo)  
«Tutto il lavoro folklorico è assolutamente di...

circuiti di partecipazione diretta.

Il saggio di Novelli, del quale abbiamo sintetizzato alcuni passaggi, rappresenta un ottimo strumento di comprensione sia degli avvenimenti della politica attuale che di quella passata, un mezzo che ci aiuta a capire come l'uso della televisione, dei *media* e, negli anni più recenti, della rete possa influenzare l'opinione comune.

Conoscere l'espansione del "quarto potere" e l'uso che se ne può fare può aiutarci ad interpretare la società che ci circonda e guidarci verso quella che vorremmo fosse in futuro.

**Ilaria Pocaforza**

0 commenti Etichette: campagne elettorali, Editori [Laterza](#), Edoardo Novelli, Ilaria

Pocaforza, PagineCritiche, saggio, società e politica, storia d'Italia, studi e saggi

pubblicato il 26.3.18



0 Comments

Sort by **Newest** ▾



Add a comment...

 Facebook Comments Plugin

**0 commenti:**

Posta un commento

[Post più vecchio](#)

[Home page](#)



"Ormai avevo preso la coincidenza per Satta": l'amore tra Salvatore Satta e Laura Boschian in 120 messaggi. Mia indissolubile compagna. Lettere a Laura Boschian 1938-1971 di Salvatore Satta a cura di Angela Guiso Ilisso, 2017 pp. 345...



Che cosa si porta quando non si torna più? Nell'intimità di Hanif Kureishi Bompiani, 2017 Traduzione di Ivan Cotroneo Titolo originale: Intimacy [1998] pp. 107 € 9

(car...



"Una vita come tante": il romanzo delle piccole vite e dei grandi dolori Una vita come tante di Hanya Yanagihara Sellerio Editore, 2016 pp. 1094 € 22 (cartaceo) € 14,99 (ebook) [...] il weeken...



Realismo magico 2.0: "Zuccheri neri" di Miguel Bonnefoy Zuccheri neri ( Sucres noirs , 2017) di Miguel Bonnefoy 66th and 2nd, 2018 traduzione dal francese di Francesca Bononi pp. 147 ...

Questo sito non rappresenta una testata giornalistica in quanto viene aggiornato senza alcuna periodicità. Non può pertanto considerarsi un prodotto editoriale ai sensi della legge n° 62 del 7.03.2001.

La redazione non è responsabile per quanto pubblicato dai lettori nei commenti agli articoli.

Critical stories Copyright © 2005 | Theme adapted by Pietro Artoni | [Blogger](#)