

Il libro

MARCO PANARA



IL VALORE DI TUTTO

Mariana

Mazzucato

Laterza

Pagg. 364 € 20



Il valore si crea ma chi ne beneficia?

Se sentite che un'operazione finanziaria "crea valore" alzate le antenne: di solito non lo crea ma lo estrae a favore di qualcuno. Un esempio è l'acquisto di azioni proprie, che fa salire il prezzo dei titoli distribuendo liquidità agli azionisti: è definito "creazione di valore" lo spostamento di risorse dall'impresa agli azionisti e ai manager. Una distorsione frutto della narrazione funzionale al pensiero unico dell'ultimo quarto di secolo, quello della finanziarizzazione dell'economia secondo cui "valore" è sinonimo di prezzo. Siamo così assuefatti a tale versione che abbiamo smesso di chiederci che cosa davvero crei valore, domanda fondamentale visto che il valore è il perno su cui ruota l'organizzazione economica, sociale e politica di un'epoca. Nella nostra abbiamo accettato che il valore fosse il prezzo: se non vogliamo rimanere ostaggi dell'economia della disuguaglianza che sta consumando il pianeta e minando la democrazia occorre cominciare a chiederci cosa sia il valore, chi lo crea e per chi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

